



sica dutch centre
for international
cultural activities

Jaarverslag 2010

Inhoudsopgave

	VOORWOORD	5
1	2010, EEN JAAR VAN TRANSITIE	7
2.1	PROGRAMMALIJN GLOBAL HOTSPOTS	9
	2.1.1 China: Dutch Culture Centre in Shanghai	
	2.1.2 NL-RUHR: Nederland belangrijkste partnerland tijdens Ruhr Culturele Hoofdstad	
	2.1.3 Brazilië: Mapping ontsloten op digitaal platform	
	2.1.4 Voorbereidingen Nederland-Turkije viering 2012 in volle vaart	
	2.1.5 Weg geplaveid voor cultuurprogramma Nederland-Rusland 2013	
2.2	PROGRAMMALIJN LINKING EUROPE	13
	2.2.1 Cultureel ContactPunt, advies op maat én het grote publiek bereikt	
	2.2.2 EUNIC Netherlands, unieke samenwerking Europese cultuurinstututen	
	2.2.3 Practics - See Mobile, See Practical	
	2.2.4 Europe for Citizens Point, voorlichting burgerschapsprogramma belegd	
2.3	PROGRAMMALIJN CULTURAL GATEWAY TO THE NETHERLANDS	17
	2.3.1 Intensieve werkbezoeken voor cultureel attachés	
	2.3.2 Cultuur op eigen bodem in kaart voor ambassadebsites	
	2.3.3 Internationale experts op werkbezoek in Nederland	
	2.3.4 Dutch Mountains, een beschouwend perspectief op Nederlandse cultuur	
	2.3.5 Lancering eerste editie Dutch Heights	
2.4	PROGRAMMALIJN CULTURAL GATEWAY TO THE WORLD	20
	2.4.1 SICA Helpdesk, een toegankelijke en persoonlijke vraagbaak	
	2.4.2 Buitengaats, een database van cultuurexport	
	2.4.3 Los Angeles Residency voor Nederlandse podiumkunsten	
2.5	PROGRAMMALIJN CULTURE MATTERS	22
	2.5.1 Cultuur en Ontwikkeling onderwerp van gesprek	
	2.5.2 Cultuur en Reflectie richt blik op Midden-Oosten	
3	COMMUNICATIE EN BEDRIJFSVOERING	24
	3.1 Corporate site volledig vernieuwd	
	3.2 Inhaalslag met nieuwe technologieën en social media	
	3.3 Bedrijfsvoering aan update toe	
4	FINANCIEEL JAARVERSLAG 2010	26
Bijlagen	Bijeenkomsten	28
	CZ –werkbezoeken	29
	Buitenlandse Bezoekersprogramma	30
	Buitengaats	31

Voorwoord

In deze tijden is er geen plaats voor vanzelfsprekendheid. Vandaar dat SICA in 2010 tijd heeft geïnvesteerd in een herijking van de organisatie. Onder leiding van de in maart aangetreden directeur Cees de Graaff, is deze reflectie voortvarend ter hand genomen. Zo zijn in meerdere informele denktanks antwoorden gezocht op de meer fundamentele vragen achter het internationaal cultuurbeleid en de rol van de SICA hierin. Mede op basis van deze reflectie, heeft SICA de keuze gemaakt om aan de hand van vijf programmalijnen te gaan werken: Global Hotspots, Linking Europe, Cultural Gateway to the Netherlands, Cultural Gateway to the World en Culture Matters.

In 2010 is een groot aantal activiteiten het vermelden waard. In dit kader noem ik slechts: de voorbereidingen van Nederland-Turkije 2012 en Nederland-Rusland 2013; de ontwikkeling van digitale platforms, vooral voor die landen waarmee Nederland, vanuit strategisch perspectief, een intensieve culturele relatie opbouwt (Brazilië, Turkije, Rusland en China); en de verstevigde aandacht voor Europees perspectief door onder meer uitstekende resultaten door inzet van het Cultureel ContactPunt, intensivering van de activiteiten van EUNIC en de acquisitie van het steunpunt voor het Burgerschapsprogramma.

Door deze inzet en door duidelijke uitspraken over de positionering van SICA door de betrokken ministeries (BZ en OCW), de sectorinstituten en fondsen heeft SICA aan het einde van 2010 een herkenbaar profiel en ontwikkelt zich steeds verder tot het expertisecentrum en coördinator van het internationaal cultuurbeleid. Een ondersteunend advies van de Raad voor Cultuur over de Nederlandse vertegenwoordiging en een hoge waardering van het Dutch Culture Centre in Shanghai, droegen mede bij aan de verdere versteviging van de positie van de SICA.

Alles wat u aantreft in dit jaarbericht 2010, was niet mogelijk geweest zonder de inzet van de medewerkers van SICA. Door hun gedrevenheid en betrokkenheid, is SICA op koers gebleven in woelige tijden, zijn we waar we nu zijn en kijken we met vertrouwen naar de toekomst.

Ruben Maes,
Bestuursvoorzitter a.i.

1. 2010, EEN JAAR VAN TRANSITIE

Samenvatting

SICA Dutch Centre for International Cultural Activities vergroot de kracht en impact van internationale culturele samenwerking. SICA wil op deze wijze de Nederlandse internationale betrekkingen verbeteren, de internationale culturele dialoog stimuleren en een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de Nederlandse culturele sector en de creatieve- en kenniseconomie. SICA werkt hiertoe nauw samen met (inter)nationale culturele partners, de maatschappelijke sector, het bedrijfsleven en overheden. SICA vormt de verbindende schakel tussen Europa en het Nederlands culturele veld en is verantwoordelijk voor het Cultureel ContactPunt en het secretariaat van EUNIC Netherlands.

SICA is opgericht in 1999. De organisatie is gevestigd in Amsterdam en telt 18 medewerkers, waaronder enkele tijdelijke projectmedewerkers. SICA maakt deel uit van de basisinfrastructuur 2009-2012 van het ministerie van OCW. Daarnaast ontvangt de organisatie een meerjarige financiële ondersteuning van het ministerie van BZ en een bijdrage van de Europese Commissie voor het Cultureel ContactPunt.

2010 was een markant jaar voor SICA door zowel interne ontwikkelingen (directiewisseling) evenals externe ontwikkelingen (politieke verhoudingen, macro-economische verschuivingen, aangekondigde bezuinigingen en internationale ontwikkelingen) en het daaruit voortvloeiende debat over de maatschappelijke rol van cultuur. Al deze veranderingen gaven aanleiding tot een herijking van de rol van SICA, ambities en vaststelling van vijf programmalijnen. Deze komen in 2011 tot volle wasdom, maar de voorbereidingen hiertoe zijn op veel vlakken al tastbaar en zichtbaar geworden in het afgelopen jaar. Om onze ambities en opdrachten in 2011 waar te kunnen maken zijn in 2010 onder meer grote stappen gezet in het aanscherpen van de interne bedrijfsvoering, de realisatie van nieuwe communicatiemiddelen, en het acquireren van projecten met een grote reikwijdte. Bovendien zijn de contouren van onze inhoudelijke keuzen al zichtbaar in 2010 in het gerealiseerde bijeenkomstenprogramma, de voorbereiding van publicaties en de coördinerende rol in toekomstige grootschalige manifestaties.

Programmalijnen

In 2010 werd de rol van SICA in de uitvoering van de strategische agenda van het internationaal cultuurbeleid door de ministeries bekrachtigd en bevestigden de fondsen en sectorinstituten deze rol in een gemeenschappelijke brief. Ook werd door de Raad voor Cultuur deze rol van SICA – in haar advies over de internationale Nederlandse culturele vertegenwoordi-

ging – nadrukkelijk benoemd. Het betreft hier onder meer de inhoudelijke en zakelijke regierol van SICA in grote internationale culturele samenwerkingsprojecten die we onder de nieuwe programmalijn **Global Hotspots** vatten. Voor de komende jaren betekent dit een extra inzet ten behoeve samenwerkingsprojecten met Turkije, Rusland en China. Door de (geo) politieke ontwikkelingen zijn deze samenwerkingsprojecten van toenemend belang en is bovensectorale afstemming en regie cruciaal.

De intensivering van uitwisseling met China kreeg in 2010 gestalte in de realisatie van het Dutch Culture Centre, het Nederlandse culturele paviljoen als onderdeel van de World Expo in Shanghai.

Ter voorbereiding op de viering Nederland-Turkije in 2012 heeft SICA een digitaal platform ontwikkeld en culturele plannen uit de sector geïnventariseerd.

Verder ziet SICA dat de rol van Europa in het culturele landschap steeds duidelijker wordt, waardoor nieuwe ambities ontstaan. SICA breidt haar Europese rol dan ook uit, door naast het secretariaat van **Eunic Netherlands**, het **Cultureel ContactPunt** ook het contactpunt voor het Burger-schapsprogramma van de EU, het **Europe for Citizens** programma, in 2011 te worden. Deze activiteiten worden gevat onder de noemer **Linking Europe**. In de programmalijn **Cultural Gateway to the World** plaatst SICA haar dienstverlening en basistaken zoals de Helpdesk, het buitenlandse bezoekersprogramma's, voorlichting en de Buitengaatsdatabase. Als **Cultural Gateway to the Netherlands** verzorgt SICA de werkbezoeken voor de Pers en Culturele Zaken medewerkers van ambassades (CZ bezoeken) en informatievoorziening over de Nederlandse culturele infrastructuur.

Tot slot zal SICA in de komende jaren sterker invulling aan het signaleren en agenderen van relevante ontwikkelingen op het snijvlak van cultuur en andere sectoren (Programmalijn **Culture Matters**). SICA wil hiermee de toegevoegde waarde van cultuur voor de Nederlandse internationale agenda duidelijker over het voetlicht brengen en internationale samenwerkingsprojecten met andere sectoren stimuleren. De internationale reflectie van SICA op een aantal maatschappelijke thema's blijft onverminderd een belangrijke focus.

Hoewel de programmalijnen pas in het jaarplan 2011 zijn benoemd, worden de activiteiten van 2010 al in deze nieuwe indeling gepresenteerd.

2.1 Programmalijn Global Hotspots

2.1.1 China: Dutch Culture Centre in Shanghai, hoogtepunt van vier jaar Artsfoundation

De Netherlands China Arts Foundation (NCAF) is als projectstichting voor de periode van 1 april 2007 tot 31 december 2010 opgericht om te investeren in culturele uitwisseling tussen Nederland en China. De uitvoering van de NCAF waaronder het zakelijk leiderschap en de projectcoördinatie was bij SICA belegd. De stichting stelde een programma samen dat bijdroeg aan het creëren van een netwerk van nieuwe, jonge, artistiek interessante culturele organisaties in China en Nederland. Daarnaast besteedde de stichting aandacht aan de culturele profilering van beide landen door het ondersteunen van grootschalige, multidisciplinaire evenementen.

China was geen terra incognita voor Nederland – er zijn al lange tijd talloze Nederlandse organisaties, instituten, bedrijven en kunstenaars in China actief – maar het ICB op China kon intensiever. De NCAF heeft zoveel mogelijk geïnvesteerd in al bestaande samenwerkingen met China. NCAF-subsidies maakten het mogelijk om bijvoorbeeld een extra tournee te organiseren of om een activiteit een extra inhoudelijke impuls te geven (een masterclass bij een concert, de productie van **City One Minutes** over acht Chinese steden voor vertoning rond de Wereld Expo et cetera). Voor kunstenaars en culturele instellingen die nog helemaal geen netwerk in China hadden, zijn missiereizen georganiseerd.

2010, het laatste jaar van de projectstichting NCAF, stond vooral in het teken van het **Dutch Culture Centre (DCC)** waarvoor € 383.00 gereserveerd was van de € 500.000 subsidie van het ministerie van OCW voor 2010. Het DCC was het culturele paviljoen van Nederland tijdens de Wereld Expo Shanghai 2010, een van de belangrijkste cultureel economische evenementen ter wereld.

Gedurende een half jaar was de locatie van DCC, 800Show, een industrieel complex in het centrum van Shanghai, the place to be om een grote variatie jonge, vernieuwende kunst uit Nederland te zien en te horen, veelal in samenwerkingsprojecten met Chinese kunstenaars en culturele instellingen. In het DCC werden zeven grote tentoonstellingen gerealiseerd op het gebied van eigentijdse beeldende kunst, fotografie, architectuur en design. In het theater vonden 93 optredens plaats, variërend van muziek, muziektheater en dans, tot (documentaire)film, animatie en literatuur. Een deel van het programma bestond uit bijdragen van de vier grote steden Amsterdam, Den Haag, Rotterdam en Utrecht. Ook is een vijftigtal workshops, lezingen en trainingen gegeven. Het DCC ging open op 6 maart 2010, twee maanden voor de start van de Wereld Expo om alvast naam te maken, en sloot twee maanden voor het einde, op 5 september 2010. In het najaar van 2010 heeft de NCAF een uitgebreide evaluatie uitgevoerd van de activiteiten die de NCAF heeft ondersteund, geïnitieerd en

georganiseerd, inclusief het DCC. Uit deze evaluaties is gebleken dat zowel Nederlandse als Chinese deelnemers de samenwerking overwegend positief hebben ervaren. De Chinezen zijn geraakt door de diversiteit en kwaliteit van het programma en indien ze coproduceerden, waren ze getroffen door de vrijheid die de kunstenaar geniet tijdens het proces van creatie en realisatie. De Nederlanders waren op hun beurt aangenaam verrast door de belangstelling, interesse, openheid en dynamiek van de Chinese partner en publiek.

Hoewel de NCAF en het DCC zijn afgerond, betekent dit niet het einde van de Nederland-China uitwisseling en expertise. In het Nederlandse Internationaal Cultuur Beleid is China nog altijd prioriteitsland. De ministeries van BZ en OCW hebben gevraagd aan SICA om de kennis, ervaring opgedaan door de inzet van NCAF en DCC en het netwerk te beheren en te ontsluiten. Daartoe heeft SICA een aantal activiteiten – in samenwerking met Chinese en Nederlandse partners ontwikkeld. Zo ontsluit SICA in 2011 de verworven kennis in de vorm van een website: www.culturalexchange-cn.nl en begeleidt SICA culturele samenwerkingsprojecten (waaronder de Beijing Bookfair in 2011), koppelt SICA initiatieven en werkt SICA aan het verduurzamen van bestaande culturele samenwerking.

2.1.2 NL-RUHR: Nederland belangrijkste partnerland tijdens Ruhr Culturele Hoofdstad

In 2010 voerde het Duitse Roergebied, net als Istanbul en Pécs, een jaar lang de titel Culturele Hoofdstad van Europa. Het Roergebied telt 200 musea, 100 culturele centra, 100 concertgebouwen, 120 theaters, 250 festivals en meer dan 3.000 industriële monumenten. Dit vormde de pijler onder het zeer rijke culturele programma. Bij meer dan 100 verschillende projecten tijdens het Europese Culturele Hoofdstadjaar, zijn Nederlandse kunstenaars betrokken. Daarmee is Nederland het belangrijkste partnerland.

Alle Nederlandse activiteiten en projecten zijn gebundeld onder het motto: NL-RUHR. Hierin werken samen: Muziek Centrum Nederland, Theater Instituut Nederland, Dutch Design Fashion Architecture, Erfgoed Nederland, Virtueel Platform, Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen, Bureau Venhuizen, Gemeente Rotterdam, ministerie van BZ, ministerie OCW, het consulaat-generaal Düsseldorf en SICA.

SICA coördineerde de communicatie over NL-RUHR in Nederland. Dit resulteerde in diverse mailingen als nieuwsbrieven en persberichten en berichten via sociale media. Ook zijn 2 persconferenties en een persreis georganiseerd en brachten alle SICA medewerkers een bezoek aan diverse projecten in het Ruhrgebied. NL-Ruhr was regelmatig en positief in het nieuws. Meer informatie is te vinden op www.nl-ruhr.de.

2.1.3 Brazilië: Mapping ontsloten op digitaal platform

Na een quickscan in 2006, coördineerde SICA in 2009 in opdracht van het ministerie van OCW een missie naar Brazilië, en een bijeenkomst en bezoekersprogramma in Nederland. In dat jaar is ook een grondige culturele mapping ontwikkeld en gepresenteerd. 2010 stond in het teken van de follow-up van deze aanzet tot intensivering, in de vorm van de lancering van een website voor culturele samenwerking tussen Brazilië en Nederland www.culturalexchange-br.nl. SICA heeft het platform in oktober 2010 in Sao Paulo in aanwezigheid van Judith van Kranendonk, directeur-generaal van het ministerie van OCW, gepresenteerd. Dit platform moet de intensivering van culturele samenwerking met een aantal focuslanden, waaronder Brazilië, China, Turkije en in de toekomst Rusland ondersteunen. Het platform biedt een organisatie/ personenindex, uitgebreide informatie over de culturele infrastructuur van de betreffende landen en een up to date nieuws en agendaoverzicht. Bezoekers zijn van harte uitgenodigd zelf content te plaatsen als evenementenaankondigingen, beeldmateriaal of comments bij artikelen.

Het platform is ontwikkeld en gerealiseerd in een gebruiksvriendelijke en open source beheeromgeving (Drupal) door een extern bureau: Tuesday. Bij de ontwikkeling en implementatie van het platform worden ook buitenlandse partners betrokken. Voor de Brazilië site is in 2010 hiertoe contact gelegd met Funarte, onderdeel van het Braziliaanse ministerie van Cultuur, onder meer tijdens een meerdaags bezoek aan Nederland.

2.1.4 Voorbereidingen Nederland-Turkije viering 2012 in volle vaart

In 2012 staan Turkije en Nederland stil bij 400 jaar onderlinge diplomatieke betrekkingen. In opdracht van het ministerie van Buitenlandse Zaken coördineren het Turkije Instituut en SICA het uitwisselingsprogramma van Turkije-Nederland 2012. De Rijksoverheid voert de overkoepelende regie over de viering. Het ministerie van Buitenlandse Zaken heeft een speciale vertegenwoordiger 400 jaar Nederland-Turkije aangesteld, Geeskeliën Wolters. Zij coördineert de samenwerking tussen departementen en is aanspreekpunt voor Turkse counterparts op overheidsniveau. Ook bij de Turkse overheid is een vertegenwoordiger aangesteld: Necil Ndimoglu. SICA produceert en coördineert het culturele programma in samenwerking met (internationale) partners. SICA en het Turkije Instituut werken nauw samen en vormen samen met de ministeries van BZ, OCW, EZL & I de Nederlandse kerngroep.

In 2010 bestonden de concrete activiteiten van SICA uit:

- voorlichting aan culturele sector
- inventarisatie van culturele initiatieven
- ontwikkelen van missie
- afstemming met andere sectoren.

Cultural Exchange TR-NL

In 2010 is analoog aan het platform Cultural Exchange Brazil-The Netherlands een Turkije site ontworpen. Hierop is een uitgebreide cultural mapping van Turkije beschikbaar. Als handig instrument in de voorbereidingen op NL TR 2012 is een afgesloten – met password beveiligd – onderdeel van het digitale platform ontwikkeld. Hier kunnen planners elkaar vinden, de timing van evenementen worden afgestemd en de organisatoren een beeld krijgen van initiatieven. Uiteindelijk moet **Cultural Exchange TR-NL** uitgroeien tot het platform voor Turks-Nederlandse culturele uitwisseling.

2.1.5 Weg geplaveid voor cultuurprogramma Nederland-Rusland 2013

In 2013 bundelen de rijksoverheid, culturele instellingen en het bedrijfsleven de krachten voor een bijzondere focus op Rusland. Ook vanuit Rusland is belangstelling voor de samenwerking onder de vlag: NL-RF 2013. De Nederlands-Russische culturele samenwerking heeft een lange geschiedenis. Een aantal culturele instellingen in Nederland onderhoudt intensieve banden met Russische culturele instellingen, waaronder de Hermitage in Amsterdam, het Zuiderzeemuseum in Enkhuizen en het Groninger Museum. Ook in de podiumkunsten vinden regelmatig uitwisselingen plaats.

In 2010 zijn de eerste contouren zichtbaar geworden van de organisatievorm voor deze viering. SICA heeft in samenwerking met het culturele veld en het ministerie van Buitenlandse Zaken een begin gemaakt met het inventariseren van de plannen van culturele instellingen. SICA organiseerde en nam tevens deel aan een reeks bijeenkomsten met het veld (waaronder de museale sector) en met Russische partners (waaronder de coördinator van het Nederland-Rusland 2013, Ambassadeur Shvydkoy).

2.2 Programmalijn Linking Europe

De rol van Europa in het culturele landschap wordt steeds belangrijker. SICA speelt hierop in met de dienstverlening aan het culturele veld door het Cultureel ContactPunt, activiteiten van EUNIC Netherlands en in de toekomst met het Contact Punt Burgerschapsprogramma.

2.2.1 Cultureel ContactPunt, advies op maat én het grote publiek bereikt

Het SICA-onderdeel Cultureel ContactPunt (CCP) is dé specialist in Nederland op het gebied van Europese subsidies voor kunst en cultuur. Het CCP helpt organisaties bij het aanvragen van subsidies bij het programma Cultuur van de Europese Commissie. Geregeld organiseert het CCP informatiebijeenkomsten, publiceert het nieuwsbrieven en oproepen, en biedt praktische ondersteuning bij het indienen van aanvragen. In alle landen die deelnemen aan het Programma Cultuur is een Cultureel ContactPunt actief. De structuur waarin de contactpunten functioneren, verschilt van land tot land. Soms is het contactpunt ondergebracht in een ministerie voor Cultuur of Europese Integratie, maar het komt ook voor dat het deel uitmaakt van een private organisatie of stichting (zoals SICA). Tweemaal per jaar overleggen alle CCP's met elkaar, steeds in het land van de voorzitter van de EU. Daarnaast hebben de contactpunten enkele malen per jaar een afstemmingsbijeenkomst met het Directoraat-Generaal voor Educatie en Cultuur/DGEAC in Brussel.

Het CCP en de SICA helpdesk behandelden in 2010 circa 320 vragen via de mail en 250 telefonische vragen. In 2010 voerde het CCP het wekelijkse spreekuur voor Europese subsidies in. Dit bleek een groot succes en leidde tot 144 adviesgesprekken. De meeste vragen betreffen:

- algemene toelichting op het cultuurprogramma en andere EU-subsidieprogramma's;
- de CCP mailinglist;
- informatie over mogelijkheden van subsidie voor specifieke projecten;
- informatie over potentiële cofinanciering;
- hulp bij het invullen van de aanvraagformulieren;
- deelname aan workshops;
- partner search.

Voorlichtingsbijeenkomsten

In 2010 initieerde het CCP 12 informatiebijeenkomsten en workshops. Veelal kwamen de bijeenkomsten tot stand in samenwerking met partners. In totaal namen ruim 541 mensen deel aan de meetings. 150 hiervan bezochten de jaarlijkse Europadag in december. In lezingen, workshops en een informatiemarkt werd aandacht besteed aan de kansen die Europa biedt voor internationale samenwerking.

Samenwerking met AVRO's Kunstuur

AVRO's Kunstuur maakte in de zomer van 2010 in samenwerking met het Cultureel ContactPunt Nederland een serie **Artists in Residence**. De serie ging over een aantal kunstenaars die in een residency in het buitenland verblijven en de invloed van deze ervaring op hun werk. De kunstenaars nemen allemaal deel aan een Europees gefinancierd project, On AiR. Naast de deelnemende kunstenaars kwamen in de serie ook Marietje Schaake, Europarlementariër en lid van de Commissie voor Cultuur, Media, Onderwijs, Jeugd en Sport, en Maria Tuerlings, directeur van Trans Artists, aan het woord. Zij gingen in op de betekenis van On AiR en Europese samenwerking voor mobiliteit van kunstenaars. De serie werd in september en oktober 2010 uitgezonden en hiermee is een groot algemeen publiek bereikt. Iedere uitzending had gemiddeld tussen de 58.000 en 69.000 kijkers.

Studiereis naar Brussel

In november 2010 organiseerde CCP op uitnodiging van het Europees Parlement een studiereis voor een delegatie van culturele professionals naar Brussel. Hier maakten de deelnemers kennis met vertegenwoordigers van de Commissie en het Europees Parlement en werden voor een netwerkborrel ontvangen in de Nederlandse Ambassade.

Communicatiemiddelen CCP

Het CCP informeerde haar relaties via de website van SICA, 7 CCP nieuwsbrieven, en via een CCP factsheet (Stappenplan met een oplage van 500 exemplaren). Ook bouwde de CCP in 2010 het netwerk via sociale media tools, zoals flickr, facebook (125 actieve followers) en linkedin (150 leden eind 2010).

2.2.2 EUNIC Netherlands, unieke samenwerking Europese cultuurinstellingen

EUNIC Netherlands is het samenwerkingsverband van de nationale Europese cultuurinstellingen in Nederland. EUNIC Netherlands breidde in 2010 uit met vertegenwoordigers van Kroatië en Macedonië. De leden zijn: British Council, Goethe-Institut, Vlaams Cultuurhuis De Brakke Grond, Istituto di Cultura Italiano, Instituto Cervantes, Maison Descartes, Oostenrijks Cultuur Instituut, Fins Cultuur Instituut, Deens Cultuur Instituut, Litouws Cultuur Instituut, Tsjechisch Centrum, Alliance Française, Poolse ambassade, Roemeens Cultureel Instituut, Hongaarse ambassade. De geassocieerde leden zijn: de Bulgaarse School, de Hongaarse Salon, Dom Polski, de Israëlische ambassade, De Nederlandse Taalunie, De Nederlandse vertegenwoordiging van de Europese Commissie en SICA. De voorzitter in 2010 was Isabelle Mallez, directeur van Maison Descartes Amsterdam.

SICA vertegenwoordigde EUNIC Netherlands bij bijeenkomsten van de **EUNIC Heads** en **Cluster heads** in Boekarest, Brussel en Madrid. Verder was SICA actief betrokken bij de **EUNIC Summer Academy** voor jonge werknemers en maakte deel uit van de strategiegroep van EUNIC.

Changing Europe, Changing Arts

EUNIC Netherlands en SICA organiseerden in 2010 een serie van vier publieksbijeenkomsten over culturele diversiteit in het nieuwe Europa. De sessies stonden onder leiding van essayist Bas Heijne en onderzochten hoe culturele diversiteit tot uiting komt in de hedendaagse artistiek praktijk. Voorbeelden uit negen landen (Nederland, Litouwen, Frankrijk, Engeland, Hongarije, Roemenië, Duitsland, Israël en Oostenrijk) lieten zien hoe de multiculturele samenleving de huidige kunst kan verrijken. Welk verschil ze maakten in de samenleving en hoe de veranderende samenleving de artistieke keuzes en koers van de makers zelf beïnvloedt. Het gebied tussen kunsten en community arts bleek een steeds grotere plaats in de kunsten in te nemen.

De bijeenkomsten vonden onder grote belangstelling van een internationaal georiënteerd publiek plaats in Felix Meritis, het Goethe Instituut en Maison Descartes. In 2011 verschijnt een publicatie naar aanleiding van deze serie.

Amsterdam City of Historians

In het kader van dit vijfjaarlijkse wereldcongres van historici, verzorgde EUNIC een filmprogramma, met geschiedenis als onderwerp. Negen leden van EUNIC stuurden een film in.

De dag van de Europese Talen

Op 23 september werd in het Maison Descartes door 8 landen onderwijs gegeven in hun taal. Het doel is om volgend jaar 12 talen aan bod te laten komen.

Language Rich Europe

De British Council heeft van de Europese Commissie een aanzienlijke Grant gekregen om dit project - waaraan de 29 landen van de EU deelnemen - in EUNIC verband te organiseren. Het Nederlandse cluster neemt in de werkgroep deel door middel van de Taalunie, die voor dit doel speciaal lid is geworden van EUNIC Netherlands.

EUNIC en de Action Service van de Europese Unie

In het kader van de European Presidency (van Van Rompuy) heeft de buitenlandse dienst (de European Action Service van Lady Ashton) opdracht gekregen om een culturele vertegenwoordiging in een aantal Europese ambassades buiten Europa op te nemen. EUNIC zal in de opzet van dit deel van de dienst een belangrijke rol spelen.

2.2.3 Practics - See Mobile, See Practical

PRACTICS partner meeting in Amsterdam

In november kwamen de partners van het Europese project PRACTICS bijeen in Amsterdam voor een tweedaagse meeting. PRACTICS is een pilot project, gefinancierd door de Europese Commissie, waarbinnen adviesorganisaties in verschillende Europese landen, samen met een aantal Europese netwerken, de mogelijkheden verkennen voor het opzetten van een betrouwbaar netwerk van Mobility Infopoints. Een Mobility Infopoint is de praktische ingang naar het culturele veld in een land. Hier kunnen buitenlandse kunstenaars terecht voor advies en verwijzingen naar relevante organisaties en instellingen op het gebied van culturele samenwerking en cultureel ondernemerschap. SICA is het Infopoint in Nederland. De andere Infopoints zijn Kunstenloket Vlaanderen, Interarts in Barcelona en Wales Arts International, de internationale desk van Arts Council Wales.

2.2.4 Europe for Citizens Point:

voorlichting burgerschapsprogramma belegd

In november is, in opdracht van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK), begonnen aan de voorbereidingen van een contactpunt voor het programma 'Europa voor de burger'. Dit European for Citizens Point (ECP) is vanaf voorjaar 2011 onder SICA operationeel. Het Contactpunt wordt ondersteund met een toegezegde subsidie van het ministerie van BZK. De subsidieaanvraag bij de Europese Commissie voor de overige financiering is voorzien in het voorjaar 2011. Het ECP zal, naar het Cultureel ContactPunt-model, onder meer advies verstrekken aan potentiële begunstigden en informatie verspreiden over het programma.

Europa voor de burger heeft als doel actief burgerschap te versterken onder de Europese burgers. Net als het EU-programma Cultuur richt dit programma zich op samenwerkingsprojecten van Europese organisaties, maar de focus ligt meer op het maatschappelijk middenveld en regionale en lokale overheden. Voor de periode van 2007-2013 is door de Commissie een totaalbedrag van € 215 miljoen uitgetrokken.

2.3 Programmalijn Cultural Gateway to the Netherlands

SICA ontsluit de culturele infrastructuur van Nederland en levert in dit kader specifieke diensten aan medewerkers Pers en Culturele Zaken op Nederlandse ambassades in het buitenland. Ook Buitenlandse Bezoekers, meestal bovensectorale cultuurprofessionals maakt SICA wegwijs in Nederland via een bezoekersprogramma.

2.3.1 Intensieve werkbezoeken voor cultureel attachés

SICA organiseert meerdaagse werkbezoeken voor de medewerkers Pers en Culturele Zaken (PCZ) van de Nederlandse ambassades en consulates in het buitenland. Het gaat hier om medewerkers van posten met een versterkte culturele functie en posten die in strategisch opzicht belangrijk voor Nederland zijn. De bezoeken vinden plaats in groepsverband, maar binnen het programma is voldoende ruimte voor het maken van eigen afspraken. De PCZ-medewerkers worden bijgepraat door Nederlandse culturele experts over de ontwikkelingen in de Nederlandse kunsten en het cultuurbeleid. De werkbezoeken sluiten zoveel mogelijk aan bij grote internationaal georiënteerde culturele evenementen zoals het Holland Festival. Nederlandse culturele instellingen krijgen de gelegenheid om PCZ-medewerkers informeel te ontmoeten in speed date sessies of tijdens netwerkborrels.

In 2010 vonden drie groepsbezoeken plaats voor in totaal 44 deelnemers uit 26 verschillende landen. In bijlage 2 staat een overzicht van deelnemers in 2010.

Het bezoek in maart was toegespitst op medewerkers cultuur van posten uit het Midden-Oosten en Noord-Afrika (de MENA-landen) in het kader van de bijeenkomst 'Grand Café Méditerranée', waarover verder in dit verslag meer. In juni vond het bezoek voor lokale medewerkers en cultureel attachés plaats. Bij dit bezoek lag het zwaartepunt op kennisuitwisseling en professionalisering van CZ-werk op tactisch en uitvoerend niveau. In december vond het zogenaamde HPCZ-werkbezoek plaats voor de hoofden Pers- en Culturele Zaken van de versterkte posten. Het programma bood onder meer een intensieve verdiepingssessie met de fondsen en sectorinstituten, waarin het tot stand komen van het meerjarenbeleidplan Cultuur van Duitsland is bediscussieerd. Verder vonden verschillende overlegmomenten en ontmoetingen plaats met de ministeries en het veld. Staatssecretaris Zijlstra van Cultuur sloot met een rondetafelgesprek het HPCZ-werkbezoek af.

Sharepoint

Voor alle deelnemers van het CZ-werkbezoeken programma is een sharepoint ingericht: een besloten online platform met updates van het programma en uitwisseling van allerlei documenten. Zo werden de deel-

nemers voor, tijdens en na het werkbezoek geïnformeerd en bevroegd over het werkbezoek en hun werk op de post. Het sharepoint is als **pilot** ontwikkelt en bleek een efficiënt hulpmiddel. In 2011 wordt nader gekeken hoe verder te gaan met een beveiligde digitale omgeving voor de CZ-ers.

2.3.2 Cultuur van eigen bodem in kaart voor ambassadewebsites

SICA heeft op verzoek van het ministerie van Buitenlandse Zaken voor 11 kunst disciplines in kaart gebracht welke kunstenaars en organisaties actueel en 'hot' zijn, uit welke tradities zij voortkomen en welke ondersteunende instellingen actief zijn. De teksten zijn door journalisten die goed thuis zijn in de betreffende sector geschreven en door de sectorinstellingen beoordeeld. Het ministerie van Buitenlandse Zaken heeft de teksten in het Nederlands en Engels met beeldmateriaal aan de ambassades aangeboden om via hun sites te verspreiden. SICA heeft de informatie ook als beknopte Mapping NL via het Cultural Exchange platform toegankelijk gemaakt. Om de teksten actueel en relevant te houden is een jaarlijkse update noodzakelijk.

2.3.3 Internationale experts op werkbezoek in Nederland

SICA organiseerde voor 19 buitenlandse bezoekers (groepsgewijs) een programma in Nederland. SICA is één van de twaalf Nederlandse organisaties met een Internationaal Bezoekersprogramma. Het programma van SICA richt zich op gezaghebbende buitenlandse experts die niet binnen een bepaalde discipline vallen. Vaak zijn dit beleidsmakers of journalisten. In het afgelopen jaar lag de nadruk op landen en regio's die ook een rol speelden in andere onderdelen van ons activiteitenprogramma zoals Brazilië, China en het Midden-Oosten en Noord-Afrika. In bijlage 3 is een overzicht van de bezoekers opgenomen.

2.3.4 Dutch Mountains, een beschouwend perspectief op Nederlandse cultuur

Als vervolg op het internationale Engelstalige SICAmag (**From the Netherlands with Attitude**) uit de zomer 2008 heeft SICA in 2010 opnieuw een Engelstalige uitgave gepresenteerd waarmee de grote variëteit en dynamiek van het Nederlandse kunstenveld is gepresenteerd. Deze publicatie met de titel **Dutch Mountains** bevat beschouwende artikelen over Nederlandse cultuur in internationaal perspectief geschreven door verschillende professionals. De vormgeving is in handen van Edwin van Gelder van Mainstudio. Van de oplage van 6.000 is tweederde in het buitenland gedistribueerd vooral via het ambassadenetwerk en internationale netwerken. De rest is in Nederland onder internationaal actieve culturele instellingen en beleidsmakers bij het rijk, fondsen en sectorinstellingen verspreid. Hoewel veel ambassades een extra bestelling hebben geplaatst heeft SICA besloten tot een eenmalige uitgave.

Eind 2010 kwam er namelijk zicht op een zeer kansrijke samenwerking

met het Nederlands Uitburo (NUB) en het Nederlands Bureau voor Congressen en Toerisme (NBTC). Deze samenwerking in het project **Arts Holland**, gericht op de internationale cultuurmarketing van Nederland als geheel, zal leiden tot een crossmediale campagne met onder meer een spannende nieuwe Engelstalige publicatie voor een breed – cultuurminnend – internationaal publiek. SICA is medebedenker en ontwikkelaar van deze publicatie.

2.3.5 Lancering eerste editie Dutch Heights

In 2010 verscheen de eerste editie van Dutch Heights. Dit 600 pagina dikke boek, ontworpen door Irma Boom is een overzicht van prijswinnaars uit de Nederlandse cultuur. Het is een initiatief van de Grafische Cultuurstichting en Stichting Dutch Heights. In samenwerking met SICA vond de lancering plaats met een overhandiging van het eerste exemplaar aan Els Swaab, voorzitter van de Raad voor Cultuur en een interview van Bas Heijne met vier winnaars. Het boek is door verschillende ambassades als relatiegeschenk afgenomen. Meer informatie www.dutchheights.nl

2.4 Programmalijn Cultural Gateway to the World

Als wegwijzer in het internationale culturele verkeer biedt SICA informatie en advies over het realiseren van Nederlandse culturele activiteiten en samenwerkingsprojecten in het buitenland.

2.4.1 SICA helpdesk, een toegankelijke en persoonlijke vraagbaak

De helpdesk biedt een toegankelijke, persoonlijke service voor culturele organisaties met internationale ambities. De meeste vragenstellers nemen in het beginstadium van hun project contact op voor advies. Veel vragen vormden het begin van een kort adviestraject waarin meerdere malen contact is met een vragensteller. De meest gestelde vraag is nog steeds 'Hoe kom ik aan financiering voor mijn project?' Op de tweede plaats komen vragen naar contacten, gevolgd door praktische informatie over bijvoorbeeld transport, verzekering, belastingen, visa en tewerkstellingsvergunningen.

In het kader van het Europese project PRACTICS, waarin SICA als één van de pilot Mobility Info Points optreedt, maakt de helpdesk ieder kwartaal een overzicht van de binnengekomen vragen, het type vragensteller, onderwerpen en de landen waarover informatie wordt opgevraagd. Via deze monitoring registreerde SICA in 2010 bijna 300 vragen die per e-mail binnenkwamen. Dit aantal is exclusief de vragen over Europese financiering die het CCP beantwoordt. De vragen zijn afkomstig van culturele instellingen en kunstenaars in Nederland en daarbuiten. Nederlandse instellingen zoeken vaak ingangen naar financiering, buitenlandse vragenstellers informeren naar contacten en relevante organisaties in Nederland. Ook medewerkers van de Nederlandse ambassades in kleinere landen weten de helpdesk te vinden. Wel lijkt het aantal vragen dat de helpdesk ontvangt geleidelijk terug te lopen. Onduidelijk is wat hiervan de exacte oorzaak is, maar vermoedelijk heeft dit te maken met een steeds betere vindbaarheid van bruikbare informatie op internet en via social networks. SICA bezint zich in 2011 op de taak en reikwijdte van de helpdesk en wil tot een betere afstemming komen met andere adviserende organisaties over de onderwerpen waarover wordt geadviseerd. Over sommige, met name praktisch juridische aspecten komen bij SICA zo weinig vragen binnen dat het lastig is om de expertise voldoende op peil te houden en enige routine te krijgen in de behandeling van complexe onderwerpen als belastingen en sociale zekerheid.

Vragen naar geografische belangstelling

Nederlandse kunstenaars en instellingen zijn in veel landen actief, maar bij de helpdesk komen vooral plannen langs voor projecten en uitwisselingen met de Verenigde Staten, Duitsland en Frankrijk. Voor buitenlandse organisaties is de helpdesk een portal voor de culturele sector in Nederland, getuige het grote aantal vragen over Nederland als bestemming.

2.4.2 Buitengaats, een database van cultuurexport

Buitengaats is het overzicht van Nederlandse (gesubsidieerde) culturele activiteiten in het buitenland. Dit is de enige database die activiteiten in alle kunstdisciplines weergeeft. Buitengaats is een agenda die vooruitblijkt en tevens het archief van activiteiten tot 11 jaar terug. In 2010 is voor de tweede maal een wereldkaart ontworpen die de cijfers van Buitengaats over het voorgaande jaar illustreert. Ditmaal is het ontwerp van Information Design Studio. De kaart is in een oplage van 3.000 stuks verschenen en verspreid onder de ambassadeposten in het buitenland en het netwerk in Nederland.

Eind 2010 bevat deze database in totaal ruim 11.400 activiteiten. De toptien van landen waar Nederlandse kunst het meest vertegenwoordigd was, luidt: Duitsland, Verenigde Staten, Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Italië, België, Spanje, Japan, China, Turkije. Opvallende 'stijgers' in 2010 waren China en Turkije. Dit sluit ook aan bij de inspanningen rond het Dutch Culture Centre in Shanghai en de activiteiten van NCAF en de toenemende belangstelling voor Turkije, mogelijk in samenhang met de aanstaande viering van 400 jaar betrekkingen. Ook in Duitsland, al jaren de meest favoriete bestemming, nam het aantal activiteiten nog flink toe. Dit is onder meer veroorzaakt door een extra boost rond Ruhr Europese Culturele Hoofdstad. Verder is een toename van aantal activiteiten in enkele Zuid-Amerikaanse landen gemeten zoals Brazilië, Argentinië en Chili. Zie bijlage 4 over de cijfers van Buitengaats.

Wat verschuivingen in kunstdisciplines betreft, zijn er in 2010 minder activiteiten in de sectoren theater, film en dans geregistreerd en juist meer in architectuur, beeldende kunst, multimedia, erfgoed, literatuur, vormgeving, fotografie en bovensectorale activiteiten. De muzieksector is vrijwel gelijk gebleven.

De activiteiten worden aangeleverd door ongeveer 450 informanten. Dit zijn ambassademedewerkers (verantwoordelijk voor het aanleveren van 55% van de activiteiten), medewerkers bij sectorinstituten, koepelorganisaties en fondsen (verantwoordelijk voor 36%) en een groeiende groep cultuurproducenten/ uitvoerende organisaties (verantwoordelijk voor 9%). Deze verdeling is vergelijkbaar met 2009.

2.4.3 Los Angeles Residency voor Nederlandse podiumkunsten

SICA coördineerde een **pilot** om meer ervaring op te doen met artist in residency projecten in de podiumkunsten. Samen met de City of Los Angeles, Department of Cultural Affairs, het Theater Instituut Nederland, Muziek Centrum Nederland en met ondersteuning van het Fonds Podiumkunsten is een aantal theatermakers in staat gesteld een werkperiode in Los Angeles door te brengen, waaronder Peer Group Groningen en Wunderbaum. In 2011 zet SICA dit project voort en vinden meer uitwisselingen plaats tussen Nederland en Los Angeles.

2.5 Programmalijn Culture matters

SICA is ervan overtuigd dat cultuur een bijzondere toegevoegde waarde heeft voor de Nederlandse internationale agenda en voor de internationale betrekkingen. In 2011 en 2012 wil SICA speciale aandacht besteden aan een viertal thema's: Cultuur en Ontwikkeling, Culturele en Reflectie (diversiteit), Cultuur en Economie (waaronder handelsbetrekkingen en creatieve industrie) en Cultuur en Politiek. Activiteiten in 2010 onder deze noemer hadden met name betrekking op het thema Cultuur en Ontwikkeling en de culturele uitwisseling met de MENA (thema Cultuur en Reflectie) in de bijeenkomstenreeks Café Méditerranée en het programma Mediterranean Crossing. In 2010 organiseerde SICA een reeks expertmeetings om de rol en toegevoegde waarde van cultuur voor internationale relaties en betrekkingen scherper te identificeren en te benoemen. Hieraan werd deelgenomen door cultureel attachés, journalisten, wetenschappers en cultureel ondernemers.

2.5.1 Cultuur en Ontwikkeling onderwerp van gesprek

Ter gelegenheid van het 10-jarig bestaan van Gran Cru, een Nederlands intercultureel dansgezelschap organiseerde SICA een werkdiner over het perspectief van Cultuur en Ontwikkelingssamenwerking. De deelnemers waren onder meer organisaties die actief zijn op dit vlak waaronder Butterfly Works en Music Mayday, het ministerie van BZ, Hivos, Stichting Doen en het Fonds Podiumkunsten.

2.5.2 Cultuur en Reflectie richt blik op Midden-Oosten

Mediterranean Crossings

Met het programma Mediterranean Crossings worden uitwisselingsprojecten in de podiumkunsten ondersteund tussen Nederland met Egypte, Syrië, Libanon, Jordanië, Iran en de Palestijnse Gebieden. Het programma volgt op het verkenningstraject van het Midden-Oosten dat SICA in 2008 coördineerde en het programma Arabica Robusta uit 2009. Opnieuw werkt SICA nauw samen met Theater Instituut Nederland, Muziek Centrum Nederland en Fonds Podiumkunsten. Doel van Mediterranean Crossings is het werken met het Midden-Oosten in de Nederlandse theater- en muziekwereld te bestendigen. Dit gebeurt door het aanjagen en ondersteunen van tournees, informatie-uitwisseling, residencies en gastregies.

Café Méditerranée

In de reeks **Café Méditerranée - Culturele ontmoetingen met het Midden-Oosten** nodigt SICA cultuurprofessionals uit het Midden-Oosten en Noord-Afrika (MENA) uit om de cultuur van de Arabische en de Islamitische wereld te onderzoeken. De cafés hebben een disciplinaire of thematische opzet en worden met partners georganiseerd, zoals het

Fonds BKVB, ECF, NAI, Prins Claus Fonds en TIN. De cafés worden goed bezocht en dragen bij aan de kennis en beeldvorming over de culturele praktijk in de MENA.

In 2010 vond naast twee reguliere Café Méditerranée 's ook een bijzondere editie onder de naam **Grand Café Méditerranée** plaats. Ruim 300 bezoekers volgden in alle zalen van Felix Meritis het rijk gevulde middagprogramma dat vrijwel alle kunst disciplines omvatte. Petra Stienen gaf een key note speech, verder waren er presentaties, workshops en discussies rond hedendaags theater, beeldende kunst, architectuur, muziek en film uit de regio. 's Avonds kwamen barokmuziek van Händel, jazz en Oosterse klanken samen in een uniek concert en werd de Grieks/Turkse film Egg van regisseur Semih Kaplanoglu vertoond. Tijdens de andere Café Méditerranée 's interviewde Chris Keulemans de Libanese filosoof en schrijver Amin Maalouf en filmmaker uit de Gazastrook, Juliano Mer Khamis (in het voorjaar van 2011 vermoord). Verder vond in samenwerking met Spui 25, Uitgeverij De Geus, Maison Descartes, Universiteit van Amsterdam en het Letterenfonds een bijzonder (publiek) gesprek plaats tussen Margot Dijkgraaf met Amin Maalouf en Abdelkader Benali.

Towers of Diversity

In opdracht van het ministerie van BZ ontwikkelde SICA een plan om de internationale culturele diversiteit blijvend onder de aandacht te brengen, de discussie hierover te faciliteren en bijzondere internationale samenwerkingsverbanden te realiseren. SICA heeft hiervoor een aantal bijeenkomsten georganiseerd en heeft een externe expert gevraagd een projectvoorstel te formuleren. Door de politieke ontwikkelingen in 2010 verdween het thema diversiteit van de agenda en verdwenen hiermee ook de in het vooruitzicht gestelde middelen (totaal € 1 mln. voor de jaren 2010-2012).

3. COMMUNICATIE EN BEDRIJFSVOERING

3.1 Corporate site volledig vernieuwd

De nieuwe SICA-site is in 2010 gelanceerd. Het ontwerp is van Mannschaff en geënt op de huisstijlontwerpen van Irma Boom. Het uiterlijk is fris en professioneel. De informatie is door een verbeterde navigatiestructuur beter vindbaar en sluit aan bij de vragen van doelgroepen. De database Buitengaats heeft een meer centrale plek op de site gekregen. Bovendien bevat het Engelse deel van de site informatie die meer aansluit bij buitenlandse bezoekers. Ook het beheer van de site is met Drupal, een open source content management systeem, flexibel en gebruikersvriendelijk.

De site trok van maart tot en met december 2010 ruim 61.860 bezoeken, waarvan 38.000 unieke bezoekers (bron Google Analytics). Deze cijfers laten zich niet vergelijken met de bezoekaantallen van eerdere jaren omdat 2010 het eerste jaar is dat met Google Analytics is gewerkt. 60% van deze bezoekers waren nieuw (geen herhalingsbezoek). De interpretatie van deze statistische gegevens is lastig. Opvallend is dat gemiddeld 3,8 pagina's worden bezocht en dat de gemiddelde verblijfsduur met 3,33 minuten zeer hoog is te noemen. Hieruit blijkt dat dit geen 'zoekrobots' zijn die het web afsurfen, maar echte bezoekers die doorklikken en de tijd nemen informatie tot zich te nemen.

De bezoekers van de site komen uit 138 landen. 80% van de bezoekers uit eigen land, verder scoren België, de Verenigde Staten, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, China en Turkije hoog. Dit beeld komt gedeels overeen met de landentop 50 van Buitengaats.

Via de website zijn regelmatig nieuwsbrieven en uitnodigingen naar een bestand van circa 4.000 abonnees verzonden. De mailingen voor het CCP via de website bereikten ongeveer 3.000 abonnees.

Andere sites waarover SICA mede de redactie voerde, zijn:

www.eunic-netherlands.eu van EUNIC Netherlands (bezoekcijfers niet bekend); www.artsfoundation.nl van de Netherlands China Arts Foundation (24.000 unieke bezoekers in de periode maart-december 2010 met een gemiddelde bezoektijd van 4,3 minuten, bron Google Analytics); www.dare2connect.nl van SICA en Felix Meritis (86.600 unieke bezoekers januari-december 2010).

3.2 Inhaalslag met nieuwe technologieën en social media

Het gebruik van nieuwe technologieën maar ook de intensivering van het gebruik van bestaande nieuwe media draagt bij aan een meer adequate en snellere internationale uitwisseling. SICA investeert hierin om het bereik van de activiteiten te vergroten, kennis breder en sneller beschikbaar te stellen en daarmee de internationale culturele samenwerking te bevorderen. Zoals in het hoofdstuk **Global Hotspots** beschreven ontwikkelde SICA

in 2010 het digitale platform www.culturalexchange.nl. In 2011 worden vormgeving en functionaliteiten verder verfijnd en ook mailingen vanuit dit platform verzonden. Het platform moet vooral 'user generated content' gaan opleveren en netwerken ontsluiten. Naast het toegankelijk maken en up to date houden van diverse uitgebreide cultural mappings (beschrijvingen van culturele infrastructuur in Brazilië, China, Turkije en Nederland) is de site bedoeld voor een brede groep informanten om hun activiteiten op aan te kondigen, ervaringen uit te wisselen en hun netwerk uit te breiden.

Het toenemende belang van social media voor zakelijke omgevingen is ook bij SICA doorgedrongen. SICA beschouwt social media niet als bedreiging maar als aanvulling op eigen corporate (digitale) communicatiemiddelen. In 2010 is een **SICA wiki** opgesteld en zijn een **LinkedIn discussiegroep**, een **SICA Facebookpagina** en twee **Flickr-accounts** in gebruik genomen.

Specifiek rond het Dutch Culture Centre is veel aandacht besteed aan communicatie via **twitter**, facebook en de productie en verspreiding van videomateriaal. Naar verwachting zal in 2011 een uitkristallisering plaatsvinden van het gebruik van social media voor het bereiken van publieksgroepen van SICA. Dit is zeker rond een viering als Nederland -Turkije in 2012 en het in de markt zetten van Cultural Exchange van belang.

3.3 Bedrijfsvoering aan update toe

Met de herijking van de organisatie is in 2010 een start gemaakt, dit betreft zowel het niveau van sturing van de organisatie als het uitvoeringsniveau. Hierbij hoort ook een helder en actueel personeelsbeleid en de ontwikkeling en implementatie van een adequaat Management Informatie Systeem (waaronder een ureschrijfsysteem) en een nieuw CRM (Customer Relationship Management, aankoop voorzien in 2011).

4. FINANCIËEL JAARVERSLAG 2010

Kerncijfers balans per 31 december 2010 (in euro)

ACTIVA	2010	2009
Materiële vaste activa	6.649	3.071
Vorderingen	39.174	154.233
Liquide middelen	825.271	633.042
TOTALE ACTIVA	871.094	790.346
PASSIVA	2010	2009
Algemene reserve	112.977	98.658
Bestemmingsfonds OCW	63.275	43.148
Bestemmingsreserves	195.519	84.500
Totaal eigen vermogen	371.770	226.306
Crediteuren	67.769	87.488
Belastingen en premies	13.560	49.245
Schulden en subsidieverstrekkers	325.000	252.128
Overige schulden kort	92.994	175.179
TOTALE PASSIVA	871.094	790.346

Reflectie op financiële positie

Het bestuur constateert dat de financiële positie van SICA gezond is. Voor de periode 2009-2012 is door het ministerie van OCW een subsidie toegekend van €2.529.776 en €1.720.000 door het ministerie van Buitenlandse Zaken. Deze bijdragen zorgen voor een goede financiële uitgangspositie van SICA tot en met het einde van de Cultuurnotaperiode 2009-2012.

Kerncijfers baten en lasten over 2010

BATEN	2010	2009
Directe opbrengsten	178.831	140.949
Indirecte opbrengsten	6.600	15.847
Subsidie ministerie van OCW	667.889	667.890
Subsidie publieke middelen	644.751	1.035.029
Subsidie private middelen	0	30.533
Overige baten	106.450	13.399
TOTAAL DER BATEN	1.604.521	1.903.647
LASTEN	2010	2009
Beheerlasten	371.111	413.130
Activiteitenlasten	1.087.946	1.486.309
TOTAAL DER LASTEN	1.459.057	1.899.439
Exploitatieresultaat	145.464	4208

Reflectie op exploitatieresultaat

In de bestuursvergadering van 11 april 2011 heeft het bestuur van SICA de jaarrekening 2010 met algemene stemmen goedgekeurd. Het bestuur stelde de baten vast op €1.604.521 en constateerde een positief exploitatieresultaat van €145.464. Dit resultaat werd voor het grootste deel veroorzaakt door een eenmalige bijzondere bate. Dit resultaat is verdeeld over een aantal bestemmingsreserves en een bestemmingsfonds. Deze gelabelde bedragen zijn bedoeld om in 2011 aan te spreken om de kosten van diverse projecten en de kosten van de verhuizing en IT van SICA te dekken. Nadat deze bestemde bedragen in mindering zijn gebracht op het resultaat resteert nog een bedrag van €14.319 dat is toegevoegd aan de algemene reserve.

Bijlage 1: Bijeenkomsten met bezoekersaantallen

28 jan	Tolerance and Hospitality: Artist in residencies in the Netherlands	80
28 jan	Presentatie Dutch Mountains	80
4 mrt	50 jaar Instituut Neerlandais	24
18 mrt	Presentatie Dutch Heights	120
25 mrt	Grand Café Méditerranée	300
25 mrt	Grand Café Méditerranée by night	90
16 sep	Eunic: Changing Europe, Changing Arts	85
23 sep	Café Méditerranée	80
14 okt	China Conferentie	80
21 okt	Vorbereidingsbijeenkomst Turkije 2012	100
25 okt	Eunic: Changing Europe, Changing Arts	55
15 nov	Eunic: Changing Europe, Changing Arts	55
29 nov	Eunic: Changing Europe, Changing Arts	30
30 nov	Amin Maalouf (besloten)	80
1 dec	Amin Maalouf meets Abdelkader Benali	200
6 dec	Vorbereidingsbijeenkomst Turkije 2012	150
Expertmeetings		
12 mei	Expertmeeting Turkije	35
9 jun	Speeddate met CZ medewerkers	76
7 jul	brainstorm sessie Turkije	20
11 nov	PRACTICS partnermeeting	20
24 nov	SICA strategie sessie (besloten)	10
29 nov	Werkdiner Compagnietheater (besloten)	20
CCP/ voorlichtingsbijeenkomsten		
16 mrt	CCP voorlichtingsbijeenkomst Erfgoed	50
7 mei	EU programma Cultuur Netwerkbijeenkomst	66
7 mei	OMC expert meeting	8
22 jun	Informatiebijeenkomst OCW, Europese Culturele Hoofdstad in NL	31
5 jul	CCP workshop Programma Cultuur	22
8 jul	CCP voorlichtingsbijeenkomst	66
9 aug	CCP workshop Programma Cultuur	12
14 sep	CCP Informatiebijeenkomst Europese culturele festivals	31
28 okt	MCN Muziekcafé en CCP over Europese subsidies	35
3 nov	Informatie bijeenkomst erfgoed nederland	28
10 nov	Studiereis Brussel	42
15 dec	Europadag	150
Cursussen/voorlichting		
2 apr	Gastcollege Internationalisering en Cultuur – Fontys Hogeschool	40
14 mei	Gastcollege Marketing en Cultuur – Fontys Hogeschool	50
18 mei	ICB crash course voor nieuwe CZ-medewerkers	3
14 sep	Overleg Internationale Festivals	20

Bijlage 2: CZ-werkbezoeken

Anja van de Put	Cairo	Egypte
Jeannette Nieuwenhuijs	Doha	Qatar
Ann Venneman	Vlaams-Nederlands huis deBuren	
Sarah Faict	Vlaams-Nederlands huis deBuren	
Gonneke de Ridder	Sao Paolo	Brazilië
Simone Bakker	Ottawa	Canada
Inge Wesseling	Beijing	China
Maya de Graaf	Zagreb	Kroatië
Loek ten Hagen	Berlijn	Duitsland
Krisztina Arvai-Nagy	Boedapest	Hongarije
Dorine Wytéma	Jakarta	Indonesië
Kim de Jong	Teheran	Iran
Margot Curto	Milan	Italië
Bas Valckx	Tokio	Japan
Beti Bakovska	Skopje	Macedonië
Angela Jansen	Rabat	Marokko
Klaas Huisman	St. Petersburg	Rusland
Erik Petersen	Belgrado	Servië
Nelleke Linssen	Ljubljana	Slovenië
Sandra Ammersingh	Paramaribo	Suriname
Recep Tuna	Istanbul	Turkije
Arthur Kibbelaar	New York	VS
Christel Coolen	Madrid	Spanje
Cisca Yaakoubi	Tunis	Tunesië
Bart Hofstede	Berlijn	Duitsland
Mariëlle van Miltenburg	Brasilia	Brazilië
Sander Cohen	Brussel	België
Daniël Stork	Istanbul	Turkije
Paul Peters	Jakarta	Indonesië
Jan van Weijen	Londen	UK
Aad Hogervorst	Madrid	Spanje
Thymen Kouwenaar	Moskou	Rusland
Ferdinand Dorsman	New York	VS
Bas Berends	Parijs	Frankrijk
Machtelt Schelling	Beijing	China
Joan Wiegman	Pretoria	Zuid-Afrika
Klaus de Rijk	Rome	Italië
Jeanne Wikler	Parijs	Frankrijk
Simone Bakker	Ottawa	Canada
Dorian van de Brempt	Brussel	België
Marion Tijsseling	Tokio	Japan
Jennes de Mol	Praag	Tsjechië
Inez Boogaards	Düsseldorf	Duitsland
Leo Linscheer	Boedapest	Hongarije

Bijlagen 3: Buitenlandse Bezoekersprogramma

Naam	Land	Organisatie
Abir Boukhari	Syrië	Curator en Cultureel ondernemer
Rani al Rajji	Iran	Architect
Ilgim Veryeri Alaca	Turkije	Turkije, Beykent University, Faculty of Fine Arts Partnerorganisatie: Trans Artists
Aysegül Kurtel	Turkije	K2 Contemporary Art Center Partnerorganisatie: Trans Artists
Pooneh Mojtaba	Iran	IIFUT Theatre Festival, Teheran Partnerorganisatie: Theater Instituut Nederland
Ali Jourabchi Makhssoos	Iran	Iran International Student Puppet Festival Partnerorganisatie: Theater Instituut Nederland
Esra A. Aysun	Turkije	Contemporary Utopia Management
Zhang Xian	China	Shanghai Fringe Festival
Liu Gang	China	kunstenaar, projectorganisator
Célio Roberto, Turino de Miranda, Alexandre de Souza, Santini Rodrigues, Juana Nunes Pereira	Brazilië	Ministry of Culture FUNARTE
Maristela Rangel Paes	Brazilië	FUNARTE
Antonio Tadeu Di Pietro	Brazilië	Instituto Plataforma Brasil
Coraly Pedrosa Ferraz Alvim	Brazilië	Instituto Plataforma Brasil
Fabício Addeo Ramos	Kenia	Sarakasi Nairobi Partnerorganisatie: Kunstfactor
James Njunge	Zuid-Afrika	Universiteit Kaapstad, College of Music Partnerorganisatie: Kunstfactor
Anri Herbst	Hongarije	Central European University
Andras Bozoki	VK	Visiting Arts
Christoph Jankowski		

Bijlage 4: Buitengaats

Landentop 50 Aantal geregistreerde activiteiten per land in 2010 vergeleken met 2009

Rangorde 2010	Land	Aantal activiteiten	Rangorde 2009	Land	Aantal activiteiten
1	Duitsland	2426	1	Duitsland	2286
2	Verenigde Staten	1274	2	Verenigde Staten	1126
3	Verenigd Koninkrijk	836	3	Frankrijk	638
4	Italië	605	4	Verenigd Koninkrijk	569
5	Frankrijk	588	5	België	553
6	België	578	6	Italië	444
7	Spanje	403	7	Japan	403
8	Japan	323	8	Spanje	311
9	China	318	9	China	227
10	Oostenrijk	237	10	Russische Federatie	224
11	Turkije	234	11	Portugal	213
12	Zwitserland	207	12	Polen	204
13	Polen	172	13	Canada	184
14	Canada	168	14	Zwitserland	180
15	Noorwegen	149	15	Oostenrijk	174
16	Brazilië	145	16	Noorwegen	173
17	Portugal	132	17	Turkije	134
18	Indonesië	130	18	Tsjechië	111
19	Hongarije	125	19	Singapore	107
20	Russische Federatie	113	20	Denemarken	106
21	Argentinië	101	21	Mexico	103
22	Tsjechië	95	22	Zuid-Afrika	101
23	Australië	88	23	Brazilië	99
24	India	85	24	India	97
25	Oekraïne	85	25	Israël	96
26	Denemarken	73	26	Griekenland	95
27	Slovenië	71	27	Indonesië	95
28	Zuid-Afrika	70	28	Australië	89
29	Zuid-Korea	68	29	Servië	77
30	Mexico	67	30	Zuid-Korea	75
31	Zweden	55	31	Roemenië	66
32	Griekenland	54	32	Oekraïne	65
33	Roemenië	54	33	Zweden	65
34	Servië	43	34	Hongarije	62
35	Tunesië	39	35	Kroatië	58

36	Kroatië	38	36	Finland	49
37	Iran	37	37	Litouwen	49
38	Albanië	36	38	Ierland	48
39	Israël	33	39	Tunesië	46
40	Colombia	31	40	Cuba	41
41	Luxemburg	31	41	Jordanië	32
42	Bulgarije	30	42	Argentinië	31
43	Finland	30	43	Bolivia	31
44	Litouwen	30	44	Bosnië Herzegovina	31
45	Marokko	30	45	Luxemburg	31
46	Ierland	29	46	Slovenië	31
47	Jordanië	27	47	Nieuw-Zeeland	30
48	Egypte	26	48	Macedonië	27
49	Syrië	26	49	Slowakije	27

Verdeling activiteiten naar kunstdiscipline

Discipline	2010 Uitvoeringen	2009 uitvoeringen
Theater	1192	1603
Film	1999	2888
Dans	670	777
Architectuur	186	97
Beeldende Kunst	1493	1143
Multi-media	217	109
Erfgoed	167	116
Literatuur	353	317
Vormgeving	441	244
Muziek	5024	4893
Fotografie	320	208
Bovensectoraal	122	43

Colofon

Tekst	Femke van Woerden-Tausk
Fotografie	Maarten van Haaff
Vormgeving	Mannschaft
Drukwerk	Elco Extension
Oplage	350

SICA	Keizersgracht 324, 1016 EZ Amsterdam
e-mail	post@sica.nl
telefoon	+ 31 20 6164 225

Amsterdam, mei 2011



Matchmaking tijdens werkbezoek voor cultureel attachés



sica dutch centre
for international
cultural activities

www.sica.nl