



sica dutch centre
for international
cultural activities

SICA Jaarplan 2011

Amsterdam, december 2010

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1. Inleiding, doelstellingen en programmalijnen	
1.1. Inleiding	3
1.2 Doelstellingen	3
1.3 Programmalijnen	3
1.4 Projecten	4
Hoofdstuk 2. Visie en Middelen	
2.1. Vergelijkend internationaal perspectief	4
2.2. Intensivering van nieuwe technologieën	4
2.3. In samenwerking met partners	4
2.4. Wederkerigheid en duurzaam	5
2.5. Toegevoegde waarde	5
Hoofdstuk 3: Programmalijnen en projecten	
3.1. Programmalijn Global Hotspots	5
3.2. Programmalijn Culture Matters	7
3.3. Programmalijn Cultural Gateway to the World	9
3.4. Programmalijn Cultural Gateway to the Netherlands	9
3.5. Programmalijn Linking Europe	10
Hoofdstuk 4: Organisatie, kennis en communicatie	
4.1. Mensen en organisatie	11
4.2. Kennis en communicatie	12
Hoofdstuk 5: Financiën	13

Hoofdstuk 1: Inleiding, doelstellingen en programmalijnen

1.1. Inleiding

SICA, Dutch Centre for International Cultural Activities, stimuleert sinds haar oprichting in 1999 de internationale activiteiten en ambities van de Nederlandse cultuursector en vormt een platform voor de meningsvorming rond het internationaal cultuurbeleid. Voor de ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en Buitenlandse Zaken treedt SICA op als uitvoeringsorganisatie van het bovensectorale strategische cultuurbeleid; een en ander in nauwe samenwerking met de sectorinstituten en de publieke culturele fondsen. Voor Nederlandse ambassades en culturele organisaties in het buitenland is SICA de toegangspoort tot de Nederlandse cultuursector. Daarnaast informeert en adviseert SICA het culturele veld over financieringsmogelijkheden, netwerken, regio's en visa. SICA is tevens de belangrijke schakel tussen Europa en het Nederlands culturele veld, onder meer door de activiteiten van het Europees Cultureel Contactpunt en het secretariaat van EUNIC Netherlands.

Het Jaarplan 2011 van SICA is uitgebreider dan voorgaande jaarplannen. Een directiewisseling, ontwikkelingen binnen het Nederlands internationaal cultuurbeleid, gewijzigde politieke verhoudingen in Nederland en Europa en het debat over de maatschappelijke rol van cultuur geven aanleiding tot een herijking van de rol van SICA, ambities en programmalijnen. Het jaarplan is daarmee niet alleen de concrete uitwerking van activiteiten in 2011, maar heeft een bredere relevantie voor 2011 en de periode erna.

Zo kiest SICA in 2011 – na overleg met de beide ministeries – voor een grotere rol in de uitvoering van de strategische agenda van het internationaal cultuurbeleid. Het betreft hier onder meer de inhoudelijke en zakelijke regierol van SICA in grote internationale culturele samenwerkingsprojecten (Programmalijn Global Hotspots). Voor de komende jaren betekent dit een extra inzet ten behoeve samenwerkingsprojecten met Turkije, Rusland en China. Door de (geo)politieke ontwikkelingen zijn deze samenwerkingsprojecten van toenemend belang en is bovensectorale afstemming en regie cruciaal.

SICA geeft de komende jaren ook sterker invulling aan het signaleren en agenderen van relevante ontwikkelingen op het snijvlak van cultuur en andere sectoren (Programmalijn Culture Matters). Vanaf 2011 besteedt SICA dan ook extra aandacht aan ontwikkelingen binnen cultuur & economie, cultuur & politiek en cultuur & ontwikkeling, veelal in internationaal vergelijkend perspectief. SICA wil hiermee de toegevoegde waarde van cultuur voor de Nederlandse internationale agenda duidelijker over het voetlicht brengen en internationale samenwerkingsprojecten met andere sectoren stimuleren. De internationale reflectie van SICA op een aantal maatschappelijke thema's blijft onverminderd een belangrijke focus.

Tot slot, ziet SICA dat de rol van Europa in het culturele landschap steeds duidelijker wordt, waardoor nieuwe ambities ontstaan. SICA breidt haar Europese rol dan ook uit, door naast het Cultureel Contactpunt ook het contactpunt voor Citizen for Europe te worden.

In het jaarplan is een aantal activiteiten opgenomen. Deze activiteiten worden mogelijk gemaakt door middel van een extra subsidie van het ministerie van Buitenlandse Zaken, het betreft hier een subsidie ten behoeve van de intensivering van de activiteiten in China, Turkije en de intensivering van activiteiten in het kader van het thema Cultuur & Ontwikkeling. In dit jaarplan is nog geen rekening gehouden met activiteiten van SICA ten behoeve van statelijke manifestaties, zoals Turkije - Nederland 2012 en Rusland – Nederland 2013.

1.2. Doelstellingen

SICA formuleert, op basis van basistaken van de organisatie en de hierboven benoemde ambities de volgende doelstellingen:

- a) Innovatieve culturele samenwerkingsprogramma's in intensiveringsgebieden realiseren;
- b) Antenne voor relevante (mondiale) ontwikkelingen ontwikkelen;
- c) Optimaal geïnformeerde ambassades en consulaten met een effectief netwerk faciliteren;
- d) Optimaal geïnformeerde culturele sector met een effectief netwerk faciliteren;
- e) Intensieve en brede Europese culturele samenwerking ondersteunen.

1.3. Programmalijnen

Om de doelstellingen te realiseren en meer scherp te geven aan het profiel van SICA benoemt SICA de volgende vijf programmalijnen:

Global hotspots, Culture matters, Cultural gateway to the Netherland, Cultural gateway to the World, Linking Europe.

1.4. Projecten

SICA werkt deze programmalijnen uit in diverse projecten. Projecten zijn niet per definitie kortlopend, maar kunnen meerdere jaren beslaan en een reeks van activiteiten bevatten.

Programmalijn 1: Global Hotspots

1. China
2. Brazilië
3. Rusland
4. Turkije

Programmalijn 2: **Culture Matters**

5. Cultuur en Ontwikkeling
6. Cultuur en Diversiteit
7. Cultuur en Economie
8. Cultuur en Politiek

Programmalijn 3: **Cultural Gateway to the World**

9. Helpdesk
10. Bezoekersprogramma's
11. Advisering en Voorlichting

Programmalijn 4: **Cultural Gateway to the Netherlands**

12. Werkbezoeken
13. Advisering en Voorlichting

Programmalijn 5: **Linking Europe**

14. Cultureel ContactPunt
15. ContactPunt Burgerschap
16. EUNIC Netherlands
17. PRACTICS

Hoofdstuk 2: Visie en Middelen

De nieuwe invulling van de rol van SICA, de gewijzigde context en veranderende inzichten vragen ook om een andere visie en inzet van middelen om de doelen te bereiken.

2.1. Vergelijkend internationaal perspectief

In de praktijk van internationale culturele samenwerking is vaak sprake van bilaterale uitwisseling. Zo staat tijdens manifestaties, evenementen en debatten de relatie met een specifiek land vaak centraal. SICA streeft ernaar de kennis en ervaringen uit andere Europese landen optimaal in te zetten. In de praktijk betekent dit het inbouwen van de expertise van internationale culturele programma's van andere landen in het perspectief van SICA.

2.2. Intensivering van nieuwe technologieën

Het gebruik van nieuwe technologieën maar ook de intensivering van het gebruik van bestaande nieuwe media draagt bij aan een meer adequate en snellere internationale uitwisseling. SICA zal in de komende periode hierin investeren om het bereik van de activiteiten te vergroten, kennis breder en sneller beschikbaar te stellen, en daarmee de internationale culturele samenwerking te bevorderen. Als instrumenten ontwikkelt SICA daartoe digitale platforms voor focuslanden en thema's (www.culturalexchange.nl) en een Dialogue Café i.s.m. De Waag Society.

2.3. In samenwerking met partners

SICA ontwikkelt en realiseert projecten en activiteiten altijd in samenwerking met andere partners: de sectorinstituten, de publieke culturele fondsen, ambassades, consulaten en culturele organisaties zoals de Boekmanstichting, European Cultural Foundation (ECF) en het Prins Claus Fonds. SICA breidt in 2011 het aantal

samenwerkingspartners uit, ook buiten het culturele domein, zoals met het Nederlandse Bureau voor Toerisme, de Floriade en het bedrijfsleven.

2.4. Wederkerigheid en duurzaam

Voor het slagen van de internationale projecten en om het wederkerige aspect ervan tot volle wasdom te laten komen, investeert SICA in de toekomst in duurzame samenwerking met internationale partners. Zo start SICA in 2011 strategische samenwerkingsverbanden met de Braziliaanse Funarte en Plataforma da Brasil, het Turkse IKSU, OCT in China en SKOR in Rusland, internationale netwerken en kennisinstellingen.

2.5. Toegevoegde waarde

SICA heeft een grote toegevoegde waarde voor het internationaal cultuurbeleid en de uitvoering van de internationale culturele samenwerking. Vanaf 2011 wordt deze toegevoegde waarde sterker zichtbaar in de ontwikkeling, uitvoering van samenwerkingsprojecten en manifestaties in intensiveringsgebieden en de besteding van relaties met deze landen. Deze meerwaarde is dan ook zichtbaar in de inzet van personeel met een grote kennis van de betreffende gebieden en een relevant netwerk binnen en buiten de culturele sector. In 2011 investeert SICA dan ook in projectleiders voor China en Rusland. Voor Turkije wordt een strategische alliantie aangegaan met het Turkije Instituut. Ten behoeve van de programmalijn *Culture Matters*, wordt de toegevoegde waarde zichtbaar en herkenbaar door kennisontwikkeling en strategische allianties en netwerken met onder meer: HIVOS, De Waag Society, Pakhuis de Zwijger, Forum, Cultuur en Ondernemen.

Hoofdstuk 3: Programmalijnen en projecten

3.1. Programmalijn Global hotspots

Dit hoofdstuk is een toelichting op de plannen voor 2011 van de projecten die betrekking hebben op specifieke landen. In de financiering van deze projecten is zowel voorzien door de basissubsidies van het ministerie van BZ en het ministerie van OCW, als door een projectsubsidie die BZ ter beschikking heeft gesteld (zie hoofdstuk 5). Voor de periode 2009-2012 hebben de ministeries een geografische prioritering aangegeven waarbij de volgende landen en regio's zijn aangemerkt als intensiveringsgebieden: de BRIC-landen (Brazilië, Rusland, India en China), Turkije en de Balkan. De aandacht voor India en de Balkan is bijgesteld; zij hebben een lagere prioriteit gekregen. Op basis van deze intenties richt SICA zich in deze programmalijn in 2011 met name op China, Brazilië, Rusland en Turkije. Waarbij SICA zich enigszins terughoudend moet opstellen ten aanzien van Brazilië, wegens het gebrek aan financiële middelen van Nederlandse zijde en de financiering gevonden moet worden door samenwerking met Braziliaanse partners.

Rol SICA: SICA is verantwoordelijk voor de afstemming en communicatie van de culturele samenwerking en voert de regie op bovensectorale activiteiten.

Doelstellingen:

- Vergroten van de zichtbaarheid en wederkerigheid van de culturele samenwerking;
- Zorg dragen voor een afstemming tussen de partners en de programmaonderdelen van de samenwerking;
- Een bijdrage leveren aan de inhoudelijke verdieping en de duurzaamheid van de samenwerking.

Resultaten per intensiveringsgebied:

- Twee concrete samenwerkingsprojecten zijn gefinancierd en gerealiseerd, i.s.m. fondsen en sectorinstellingen;
- Een digitaal platform is ontwikkeld en operationeel;
- Twee debatten en/of expertmeetings zijn georganiseerd.

3.1.1. Brazilië

Na een quickscan in 2006, coördineerde SICA in 2009 in opdracht van het ministerie van OCW een missie naar Brazilië, en een bijeenkomst en bezoekersprogramma in Nederland. In dat jaar is ook een grondige cultural mapping ontwikkeld en gepresenteerd. 2010 stond in het teken van de follow-up van deze aanzet tot intensivering, in de vorm van de lancering van een website voor culturele samenwerking tussen Brazilië en Nederland (www.culturalexchange-br.nl). Met de ontwikkeling van een meerjarig plan van de culturele fondsen

en de 'culturele' versterking van de ambassade en het consulaat-generaal in Brazilië, breekt een nieuwe periode aan in de samenwerking tussen Brazilië en Nederland. Na deze jaren van voorbereiding moet de intensivering van de samenwerking gestalte krijgen in concrete projecten in zowel Brazilië als Nederland. In 2011 zal reeds een aantal gebundelde presentaties plaatsvinden onder de noemer van '*Ano da Holanda nom Brazil*' in Brazilië.

Specifieke Resultaten Brazilië (afhankelijk van extra financiering mede vanuit Brazilië):

- Realisatie van twee concrete culturele projecten, waaronder: *Quitutes e Batuques* : rondreizend festival in Brazilië vindt plaats met deelname van 20 Nederlandse Kunstenaars, i.s.m. Fonds Cultuurparticipatie;
- Onderhouden en promoten van het digitale platform BR-NL.

Samenwerkingspartners zijn Funarte (Br.), Festival Brazil Amsterdam (Br.), Pontos da Cultura (Br.), Plataforma Brasil (Br.), de ambassade en consulaten, De Waag Society (NL), Fonds voor Cultuurparticipatie en het Fonds Podiumkunsten.

3.1.2. Rusland

De regeringen van Nederland en Rusland streven naar een statelijke manifestatie in 2013. SICA wordt – conform de afspraken met beide ministeries – verantwoordelijk voor de coördinatie van de culturele samenwerking ten behoeve van deze manifestatie in 2013. In 2011 start SICA met de voorbereidende werkzaamheden hiertoe. In nauwe samenwerking met de posten in St. Petersburg en Moskou zet SICA een traject op voor een gedegen voorbereiding van het jaar en voor de intensivering van de samenwerking. Naar aanleiding van onderzoek richt SICA zich op de meest kansrijke disciplines en zoekt hier Russische partners bij.

Specifieke resultaten Rusland:

- Mapping potentiële samenwerkingsprojecten Rusland – Nederland;
- Projectorganisatie voor Ruslandjaar 2013 is ingericht en operationeel in samenwerking met andere partners;
- Projectplan Rusland Jaar is gerealiseerd i.s.m. partners.

Samenwerkingspartners: SKOR (R), Hermitage & partners (NL), Fondsen en Sectorinstituten.

3.1.3. China

De Netherlands China Arts Foundation (NCAF) heeft per 1 januari 2011 de kennis en ervaring, opgedaan in de vier jaar van haar bestaan, overdragen aan SICA en de culturele fondsen en sectorinstituten zodat deze beschikbaar blijven voor het culturele veld. SICA vervult in 2011 de rol van makelaar, kennisinstituut en organiseert daartoe een flexibel forum en digitaal platform. In 2011 wordt zo invulling gegeven aan het duurzaam voortzetten van projecten, het initiëren van nieuwe projecten en het matchen van vraag en aanbod uit China en Nederland.

Specifieke resultaten China:

- *Randprogramma Beijing Bookfair 2011*. In 2011 is Nederland het focusland van deze bookfair. In samenwerking met de initiatiefnemer het Nederlands Letterenfonds ontwikkelt SICA een randprogramma;
- *Kunst in Openbare Ruimte i.s.m. OCT* (Chinese projectontwikkelaar) i.s.m. SKOR, Mondriaan Stichting;
- Flexibel Forum is operationeel en heeft twee bijeenkomsten gerealiseerd en 10 samenwerkingsprojecten geïnitieerd.

Samenwerkingspartners: OCT, China Literary Literature and Art Circles, Nederlands Letterenfonds, SKOR, Mondriaan Stichting.

3.1.4. Turkije

Alhoewel Nederland en Turkije reeds in 2012 de 400 jaar diplomatieke betrekkingen vieren, bevindt dit programma zich nog steeds in de voorbereidingsfase. In het culturele veld leven ambities om de relaties tussen Turkije en Nederland te versterken. SICA voerde in 2010 al een quick scan uit van ideeën, wensen en concrete plannen die in de sector leven. De Nederlandse culturele sector wil deze viering onder regie van SICA aangrijpen om naast een mooi programma in dit jaar vooral ook duurzame relaties op te bouwen. Hierbij speelt

het grote aantal Nederlanders met Turkse achtergrond een rol, maar ook de prominente plaats die Turkije inneemt als toonaangevend land in verschillende kunstdisciplines. Algemene resultaten zijn het verhogen van het kennisniveau, het uitbreiden (kwalitatief en kwantitatief) van netwerken, het aanspreken van een breder publiek voor culturele uitwisselingsactiviteiten en het versterken van de culturele profilering van Nederland in Turkije.

Specifieke resultaten Turkije:

- Programma Culturele Samenwerking TR-NL is uitgewerkt;
- Realisatie van twee culturele samenwerkingsprojecten zijn in aanloop naar TR-NL; *Bottermode* en *Turkse Winternachten* (*).

Strategische samenwerkingspartners zijn het Turkije Instituut (NL), CG Istanbul, Stichting Kulsan (NL), IKSU (TR), Anadolu Kultur (Tr), de sectorinstituten en fondsen.

3.2. Programmatische Culture Matters

SICA is ervan overtuigd dat cultuur een belangrijke toegevoegde waarde heeft voor de Nederlandse internationale agenda en voor de internationale betrekkingen. In 2011 en 2012 wil SICA speciale aandacht besteden aan een viertal belangrijke thema's: Ontwikkelingssamenwerking, Culturele Diversiteit, Cultuur en Economie (waaronder handelsbetrekkingen en creatieve industrie) en Cultuur en Politiek.

Doelstellingen:

- Het zichtbaar maken van de toegevoegde waarde van cultuur;
- Vergroten van de markt voor cultuur;
- Samenwerking bevorderen tussen cultuur en andere sectoren;
- Het agenderen van actuele en relevante thema's en vraagstukken;
- Het stimuleren en realiseren van samenwerkingsprojecten.

3.2.1. Cultuur en Ontwikkeling

In de beleidsbrief *Grenzeloze Kunst* wordt gepleit voor meer samenhang tussen cultuur en ontwikkelingssamenwerking. Het thema Cultuur en Ontwikkeling verdient intensieve aandacht vanwege recente ontwikkelingen binnen Cultuur en Ontwikkeling (waaronder het niet toekennen van de MFS voor een aantal culturele organisaties) en binnen de culturele sector (waaronder het gebrek aan een brede en diepe verbintenis met en een nieuwsgierigheid naar dit thema). Ook de vervagende grenzen tussen reguliere, culturele activiteiten en culturele activiteiten in het kader van Ontwikkelingssamenwerking zijn aanleiding hiertoe. SICA investeert in dit thema om de culturele samenwerking met landen in ontwikkeling te bevorderen. In 2011 zal SICA in opdracht van het ministerie van BZ een digitaal platform ontwikkelen over deze culturele samenwerking en aandacht voor het onderwerp genereren met een aantal debatten en bijeenkomsten.

Digitaal Platform

Sinds 1996 bestaat *Kracht van Cultuur*, de website over cultuur en ontwikkeling. Op verzoek van het ministerie van BZ herijkt en vernieuwt SICA in 2011 dit digitale platform met behoud van de sterke onderdelen van *Kracht van Cultuur*, waaronder de kwalitatief hoogwaardige inhoud en dito netwerk. De doelstellingen van het digitale platform moeten in lijn liggen met de actuele Nederlandse ambities ten aanzien van Cultuur en Ontwikkeling. Vandaar dat ook de ambities van de opdrachtgever en mogelijke andere partners ten aanzien van dit thema in kaart moeten worden gebracht. Op basis van de hernieuwde inzichten zal SICA vervolgens een gebruiksvriendelijker digitaal platform ontwikkelen dat meer rekening houdt met de huidige digitale 'state of the art' en een contemporaine visie op cultuur en ontwikkeling.

Specifieke doelstellingen van het Digitaal Platform:

- Kennis en informatie over culturele samenwerkingsprojecten uit Zuidelijke landen is beschikbaar en toegankelijk voor breed publiek;
- Meer kunst uit zuidelijke landen zichtbaar en beschikbaar in Nederland.

Samenwerkingspartners: HIVOS, Kracht van Cultuur, Prins Claus Cultuurfonds en internationale partners, fondsen en sectorinstituten.

3.2.2. Cultuur en Diversiteit

De kunstensector wordt beïnvloed door, en maakt steeds vaker deel uit van andere culturele tradities door migratie of door internationale uitwisseling. Dit is niet nieuw, Nederland is vanouds een handelsland, maar we zullen moeten blijven innoveren en onze horizon breed houden om het open kunstklimaat in Nederland te kunnen blijven garanderen. Bovendien is het politieke landschap in de laatste jaren zeer gepolariseerd. De verwijdering tussen verschillende bevolkingsgroepen in de samenleving is gegroeid. Kunst en cultuur kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan het in stand houden van de dialoog en het bevorderen van verdraagzaamheid. Het gebrek aan kennis over de cultuur van het Midden-Oosten en de herkomstlanden voedt de angst. Daarom is het belangrijk de dialoog aan te gaan en te laten zien wat kunstenaars in het Midden-Oosten doen; dit doet SICA in de bijeenkomstenreeks Café Méditerranée. SICA initieert en stimuleert concrete samenwerkingsprojecten in het programma *Mediterranean Crossing*.

Specifieke doelstelling van Cultuur en Diversiteit:

- Verrijken van de Nederlandse cultuur;
- Bevorderen van de culturele dialoog.

Concreet voert SICA de volgende twee projecten uit:

Café Méditerranée

In de reeks *Café Méditerranée - Culturele ontmoetingen met het Midden-Oosten* nodigt SICA cultuurprofessionals uit het Midden-Oosten en Noord-Afrika (MENA) uit om de cultuur van de Arabische en de Islamitische wereld te onderzoeken. De cafés hebben een disciplinaire of thematische opzet en worden met wisselende partners georganiseerd, zoals het Fonds BKVB, ECF, NAI, Prins Claus Fonds en TIN. De cafés worden goed bezocht en dragen bij aan de kennis en beeldvorming over de culturele praktijk in de MENA. We bespreken de stand van zaken in de cultuursector van de MENA - regio, en de samenhang met internationale ontwikkelingen aan de hand van actuele thema's.

De partners voor de *Cafés* zijn de betreffende fondsen en sectorinstituten en aanverwante organisaties zoals de ECF en het PCF, debatcentra

Mediterranean Crossing

Mediterranean Crossing gaat over uitwisseling in de podiumkunsten tussen Nederland en het Midden-Oosten en is de opvolger van *Arabica Robusta*. De geografische focus ligt op Jordanië, Syrië, Libanon, Iran, Egypte en de Palestijnse gebieden. SICA streeft naar duurzame uitwisseling tussen deze landen en Nederland door het faciliteren van voorstellingen en concerten, samenwerkingsverbanden, trainingen en residenties. De coalitie bouwt aan een netwerk van 'preferred partners' in de regio en trachten het werken met het Midden-Oosten beter te verankeren in de Nederlandse culturele sector.

Specifieke doelstellingen *Mediterranean Crossing*:

- Netwerk in Nederland en het Midden-Oosten geoptimaliseerd en overgedragen aan het culturele veld;
- Structurele samenwerkingsverbanden zijn tot stand gebracht.

Partners zijn Fonds Podiumkunsten, TIN, MCN, Dancing on the Edge, Imagine IC, verschillende conservatoria, ensembles, theatergroepen uit Nederland, en diverse opleidingen, venues en festivals uit het Midden-Oosten.

3.2.3. Cultuur en Economie

In de internationale culturele samenwerking wordt niet getwijfeld aan het bestaan van een relatie tussen cultuur en economie. Cultuur heeft een economische waarde en culturele presentaties en uitwisselingen zijn beproefde instrumenten om in te zetten ter bevordering van internationale handelsbetrekkingen. Bovendien wil Nederland in 2018 tot de top drie van de meest creatieve economieën behoren. Creativiteit vervult in de moderne kenniseconomie een cruciale rol om te kunnen concurreren. De (technologische) veranderingen, voortschrijdende globalisering en toenemende complexiteit vergen nieuwe oplossingen voor de economische en maatschappelijke uitdagingen. De creatieve industrie (let wel: niet beperkt tot Design, Fashion en Architecture, maar breder) kan hier een strategische rol in vervullen. De creatieve industrie mist nu nog slagkracht, mede door versnipperdheid en kleinschaligheid.

Specifieke doelstellingen Cultuur en Economie:

- Een bijdrage leveren aan het debat over de toegevoegde waarde van cultuur voor internationale relaties;
- In samenwerking met partners een bijdrage leveren aan het versterken van de internationale reputatie van de creatieve industrie.

Samenwerkingspartners zijn: De Waag Society, Cultuur en Ondernemen, Pakhuis de Zwijger, DDFA, fondsen en sectorinstituten.

3.2.4. Cultuur en Politiek

De Nederlandse karakteristiek van de verhouding: Politiek – Cultuur, is ‘afstand houden’ (Thorbecke), wat inhoudt dat de verantwoordelijkheid van de overheid zich beperkt tot het faciliteren van kunst- en cultuurinitiatieven. Dit principe ligt ten grondslag aan de niet vanzelfsprekende omgang met de culturele identiteit van Nederland. Internationalisering en mondialisering vragen om een nieuwe balans tussen nationaal burgerschap en wereldburgerschap en een heroriëntatie op het begrip nationale identiteit.

De cultuursector is in de afgelopen jaren sterk geïnternationaliseerd. Kunstenaars zoeken uitdagingen en inspiratie over de grenzen en maken gebruik van afzetmarkten elders. Naast landen nemen steden en regio's een steeds belangrijker positie in de internationale verhoudingen in. Het is noodzakelijk om naast de ontwikkelingen van internationalisering op nationaal niveau, de ambities en profilering van steden en regio's in de gaten te houden. Er is een toenemende regionaliseringstendens en een zoektocht naar de eigen identiteit. Cultuur levert een belangrijke bijdrage aan het overbruggen van de spagaat tussen globalisering en (lokale) identiteit. Niet alleen op regionaal niveau speelt de verbindende kracht van cultuur een grote rol; juist op Europees niveau wordt cultuur steeds vaker ingezet bij het kenbaar maken van een Europese identiteit. Dat gebeurt op het niveau van de burgers, maar ook bij de internationale positionering van Europa. Zeker gezien de versterkte Europese internationale ambities heeft de discussie over de rol van cultuur in internationale relaties en politiek aan belang toegenomen.

Samenwerkingspartners: Boekmanstichting, EUNIC, VNG, IPO, Universiteit van Amsterdam, fondsen en sectorinstituten.

3.3. Programmalijn Cultural Gateway to the World

De dienstverlening aan de culturele sector van SICA spitst zich toe op het Buitenlandse Bezoekers Programma (BBP) en de adviesservice via de helpdesk. De SICA Helpdesk adviseert kunstenaars en culturele organisaties bij het opzetten en uitvoeren van hun internationale activiteiten. Daarnaast is SICA de wegwijzer in Nederland voor buitenlandse cultuurprofessionals die op zoek zijn naar informatie en contacten in Nederland zoeken. SICA nodigt daartoe jaarlijks een aantal buitenlandse bezoekers uit voor een programma van ontmoetingen met relevante organisaties in het Nederlandse culturele veld.

3.3.1. SICA Helpdesk

De SICA Helpdesk adviseert culturele organisaties in binnen- en buitenland en Nederlandse en buitenlandse cultureel attachés via onze website en per e-mail, telefoon en in persoonlijke gesprekken. De advisering betreft vragen over financiële en praktische aspecten van internationale culturele uitwisseling. De meest gestelde vraag is: “Hoe kan ik mijn project financieren?” Op de tweede plaats staan vragen naar culturele contacten, gevolgd door praktische informatie over bijvoorbeeld transport, verzekeringen, belastingen, visa en tewerkstellingsvergunningen (voor buitenlandse kunstenaars die in Nederland willen werken). Voor 2011 en verder heeft de SICA de ambitie de advisering via de helpdesk meer focus te geven en het bezoekersprogramma meer te integreren in de andere programmalijnen van SICA.

De specifieke resultaten voor 2011 zijn:

- Een scherpere afbakening van doelgroepen, informatie die wordt aangeboden en middelen die daarvoor worden ingezet (via website, e-mail, telefoon of persoonlijk gesprekken).
- Duidelijke afspraken met relevante collega - organisaties over de taakverdeling in de advisering van het culturele veld.

3.3.2. Buitenlandse Bezoekers Programma (BBP)

SICA nodigt jaarlijks een aantal buitenlandse bezoekers uit voor een programma van ontmoetingen met relevante organisaties in het Nederlandse culturele veld. SICA is één van de tien Nederlandse organisaties met een internationaal bezoekersprogramma. Het programma van SICA richt zich op gezaghebbende buitenlandse experts die niet in een bepaalde culturele discipline vallen, of werkzaam zijn in meerdere disciplines.

De specifieke resultaten voor 2011 zijn:

- programma voor minimaal 12 buitenlandse bezoekers.

3.4. Programmalijn Cultural Gateway to the Netherlands

SICA is het aanspreekpunt voor de culturele afdelingen van ambassades voor bovensectorale culturele onderwerpen. De dienstverlening aan diplomatieke vertegenwoordigingen heeft zich in de afgelopen jaren met name geconcentreerd op de werkbezoeken voor ambassademedewerkers die actief zijn op cultureel terrein. Naast dit succesvolle instrument heeft SICA voor 2011 de ambitie om haar dienstverlening aan de vertegenwoordigingen uit te breiden en in de beleidsvorming en – uitvoering een logische gesprekspartner/sparringpartner te zijn voor ambassades.

3.4.1. CZ-werkbezoeken

SICA organiseert in opdracht van het ministerie van BZ meerdaagse werkbezoeken voor de medewerkers Pers en Culturele Zaken (PCZ) van de Nederlandse ambassades en consulaten in het buitenland. Het gaat hier om hoofden van posten met een versterkte culturele functie (de HPCZ-ers) en medewerkers van posten die aangemerkt zijn als intensiveringsgebieden. De bezoeken vinden plaats in groepsverband, om zo kennis en ervaringen te kunnen delen.

Resultaten:

- gezamenlijk werkbezoek voor medewerkers PCZ-afdeling;
- gezamenlijk werkbezoek voor hoofden PCZ-afdeling.

3.4.2. Advisering en Voorlichting

In 2011 wil SICA zich verder ontwikkelen als volwaardige sparringpartner voor ambassades in zowel de beleidsvorming als de beleidsuitvoering. SICA beschikt over uitgebreide data en kennisnetwerken die van nut kunnen zijn bij de beleidsbepaling en -uitvoering van ambassades. Daar wordt tot nu toe onvoldoende gebruik van gemaakt. Vice versa gaat SICA zich verder ontwikkelen door deel te nemen in discussies met de posten. Dit vergroot de kennis over en ervaring met de werkzaamheden op posten, hetgeen SICA inhoudelijk verrijkt en beter equipeert om andere posten te ondersteunen daar waar nodig. In Duitsland is in september 2010 een eerste stap gezet met deelname van SICA aan de jaarlijkse bijeenkomst van culturele medewerkers in Duitsland. De ambitie is niet gericht om wereldwijd dezelfde betrokkenheid bij alle posten te realiseren, maar richt zich op landen die traditioneel belangrijk zijn voor Nederland maar die niet betrokken zijn bij een specifieke beleidsintensivering. Concreet spreken we hier over de zogenaamde hotspots. In 2011 werkt SICA deze aanpak verder uit waarbij een focus op Duitsland en de VS als pilot dient.

Doelstellingen:

- Verbeteren van de dienstverlening aan de culturele afdelingen van ambassades en consulaten;
- Uitbreiden van de kennis bij SICA over het functioneren van culturele afdelingen op ambassades en consulaten;
- Bijdrage leveren aan beleidsontwikkeling en –uitvoering van (meer)jarenplannen op de ambassades.

Resultaten:

- Plan van aanpak voor advisering aan hotspots;
- Bijdrage leveren aan meerjarenplannen voor Berlijn en New York.

3.5. Programmalijn Linking Europe

De SICA-activiteiten op het gebied van Europa en de Europese Unie moeten bijdragen aan de optimalisering van de aansluiting van Nederland bij Europa. Het gaat hierbij om het zichtbaar maken van de Nederlandse inbreng in Europa en bij de Europese Unie, het duiden van de betekenis van Europa voor de Nederlandse cultuursector en het stimuleren van de deelname en uitwisseling van kennis door Nederlandse organisaties binnen Europese samenwerkingsverbanden en netwerken. SICA realiseert dit door de activiteiten van het Cultureel Contactpunt, EUNIC Netherlands, het PRACTICS Info Mobility Point (pilot) en het Contactpunt Burgerschap beter op elkaar af te stemmen.

3.5.1. Cultureel ContactPunt

Bij het Cultureel ContactPunt (CCP) kunnen culturele organisaties terecht voor informatie over Europese subsidies voor kunst en cultuur. De CCP-functie vormt een belangrijke schakel tussen 'Brussel', de Europese Commissie, in het bijzonder het directoraat-generaal Onderwijs en Cultuur, en het Nederlandse culturele veld. Veel van de voorlichtings- en advieswerkzaamheden volgen uit de opdracht van de Europese Commissie en het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap in Nederland. Naast deze reguliere taken draagt het CCP bij aan het Europa-dossier van SICA. Centraal in de voorlichting aan de culturele sector staat het Europees Programma Cultuur (2007-2013). Tenslotte worden toonaangevende Nederlandse culturele organisaties actief gestimuleerd om samen te werken binnen Europa.

Resultaten:

- Kleine en grootschalige voorlichtingsbijeenkomsten over het Europees Programma Cultuur (2007-2013);
- In samenwerking met de sectorinstituten sectorspecifieke voorlichtingsbijeenkomsten organiseren over Europese subsidies;
- Intensieve training voor aanvragers binnen het Programma Cultuur;
- Netwerk van culturele organisaties actief in en met Europa.

3.5.2. Contactpunt burgerschapsprogramma

Het ministerie van Binnenlandse Zaken heeft contact gezocht met SICA om gezamenlijk invulling te kunnen geven aan het Contactpunt 'Europe for Citizens'. Op basis van onderzoek en een plan van aanpak wordt in 2011 besloten of het Contactpunt binnen SICA wordt geïntegreerd.

3.5.3. EUNIC

EUNIC is het samenwerkingsverband van de Europese cultuur instituten. SICA maakt namens Nederland deel uit van de EUNIC Heads waarmee ze participeert in de Europese uitwisseling op gebied van cultuur en diplomatie. In 2011 is EUNIC voornemens om, onder voorbehoud van beschikbaarheid van middelen, regionale EUNIC bijeenkomsten te organiseren met clusters uit Londen, Brussel en Parijs, waarbij gezamenlijke thema's worden afgesproken.

3.5.4. PRACTICS

Eind 2010 kwamen de partners van het Europese project PRACTICS bijeen in Amsterdam. PRACTICS is een pilot project, gefinancierd door de Europese Commissie, waarbinnen een aantal bestaande adviesorganisaties in verschillende Europese landen, samen met Europese netwerken, de mogelijkheden verkennen voor het opzetten van een betrouwbaar netwerk van Mobility Infopoints. Een Mobility Infopoint is de praktische ingang naar het culturele veld in een land. Hier kunnen buitenlandse kunstenaars terecht voor advies en verwijzingen naar relevante organisaties en instellingen op het gebied van culturele samenwerking en cultureel ondernemerschap. SICA is het Infopoint in Nederland en de enige deelnemer die ook een Cultureel ContactPunt binnen de organisatie heeft. 2011 is het laatste jaar van PRACTICS.

Resultaten:

- Inventarisatie van de resultaten van de pilot;
- Advies over de wenselijkheid voor een voorziening voor Info Points, naast of in combinatie met het CCP, in het volgende Europese Cultuurprogramma (vanaf 2013).

Hoofdstuk 4: Organisatie, Kennis en Communicatie

4.1. Mensen en organisatie

De in 2010 in gang gezette herijking van de organisatie wordt in 2011 gecontinueerd en geïmplementeerd, zowel op het niveau van sturing van de organisatie als op uitvoeringsniveau. Hierbij behoort ook een helder en actueel personeelsbeleid en de ontwikkeling en implementatie van een adequaat Management Informatie Systeem.

De belangrijkste organisatorische veranderingen in 2011 zijn:

- Aansturing op programmalijnen
- Ontwikkeling en implementatie van een bedrijfsbureau

- Nieuw functiehuis inclusief nieuwe functieprofielen
- Heldere beoordelingssystematiek
- Optimaliseren van de expertise en vergroten van de toegevoegde waarde
- Ontwikkeling van een flexibele schil van experts ten behoeve van strategische landenfocus en thema's.

4.2. Kennis en communicatie

Naast de reguliere communicatie inzet ten behoeve van de SICA activiteiten als publieksbijeenkomsten en adviesgesprekken is er ten aanzien van communicatiemiddelen voor 2011 een drietal bijzondere aandachtspunten:

De Buitengaats database

Buitengaats is het overzicht van Nederlandse (gesubsidieerde) culturele activiteiten in het buitenland. Dit is de enige database die activiteiten in alle kunstdisciplines weergeeft. Buitengaats is een agenda die vooruitblikte en tevens het archief van activiteiten tot 10 jaar terug. Met de nieuwe SICA site is de Buitengaats database verbeterd. Het is voor onze informanten makkelijker en effectiever informatie in te voeren in de database dan voorheen. Deze informatie over de Nederlandse culturele activiteiten in het buitenland is ook beter doorzoekbaar. In 2011 maakt SICA nog een paar slagen om de kwaliteit van de database (en van het archief) te verbeteren.

Internationaal magazine: Arts Holland Magazine

SICA ontwikkelt in 2011 met het Nederlands Uitburo (NUB) en het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) een internationale publicatie die ingezet wordt (ter promotie in het buitenland) van het Nederlandse cultuuraanbod en ondersteuning van internationale culturele uitwisseling. De uitgave is een jaarlijks full colour tijdschrift. Dit als opvolger van het internationale SICAmag *From The Netherlands With Attitude* dat SICA uitgaf in 2008 en *Dutch Mountains* van SICA uit 2010. Door de bundeling van krachten met het NUB en NBTC kan de internationale uitgave nu verder worden ontwikkeld. Een veel grotere afzetmarkt wordt aangeboord en dit blad krijgt betekenis voor zowel brede cultuur marketingdoelstellingen als het bevorderen van internationale culturele samenwerking.

De database van het NUB krijgt een prominente plek. Hier vindt de lezer alle speeldata, achtergrondinformatie van voorstellingen en reserveringsinformatie. Voor de cultuurprofessional die zich wil verdiepen in de Nederlandse culturele infrastructuur bieden we ook een overzicht van de 'ondersteunende instellingen'. Arts Holland Magazine bestrijkt alle kunstdisciplines en moet zich vanwege die omvang beperken tot een paar hoofdcategorieën. De focus ligt daarom op vier sectoren: Podiumkunsten, Beeldende Kunst, Design en Architectuur.

Doelgroepen en distributie

Primaire doelgroepen: cultuurprofessionals - business to business

Geplande oplage circa 5.000

Secundaire doelgroepen - 'Bredere' internationale publiek

Geplande oplage: 30.000.

Websites en sociale media

Gebaseerd op een in 2010 gelanceerde nieuwe huisstijl, ging in maart 2010 de nieuwe SICA website online. Dat vergde vorig jaar, 2010, nog het nodige aan afronding zoals het volledig maken van dossiers. De statistieken over 2010 tonen zeer positieve resultaten, en ook de persoonlijke reacties van bezoekers stemmen tevreden. In 2011 besteedt SICA vooral aandacht aan marketing van de site en aan de koppeling met sociale media.

In 2011 zullen naar verwachting ook de eerder genoemde digitale platforms over China en Turkije het levenslicht zien. SICA zal in 2011 meer investeren in eigentijdse, digitale communicatie (sociale media) met zijn doelgroepen. Hierin staat niet de zender of ontvanger centraal, maar de boodschap. Onderdeel hiervan is meer aanwezigheid op sociale netwerksites zoals LinkedIn en Facebook en het volgen van relevante blogs en discussiefora. Ook zal SICA meer gebruik maken van sites als You Tube en Flickr om beeldmateriaal te distribueren. Net als in 2010 zullen ook in 2011 diverse Nederlands- en Engelstalige nieuwsbrieven worden verstuurd. Met de nieuwe site is het ook mogelijk via dit medium uitnodigingen en persberichten te versturen in plaats van via aparte e-mails.

Hoofdstuk 5: Financiën

		d.d. 30.11.2010	
<u>Begroting 2011</u>			
Stichting Internationale Culturele Activiteiten			
BATEN	prognose 2010 (sept.)	werkbegroting 2011	werkbegroting 2010
<u>subsidie ministerie van Onderwijs, Cultuur, Wetenschap</u>			
cultuursubsidie 2009-2012 ministerie van OCW	650.890	650.890	650.890
extra bijdrage vrijval vroegpensioen	18.000		17.000
<u>overige bijdragen uit publieke middelen</u>			
subsidie Europese Commissie CCP	50.000	50.000	50.000
subsidie ministerie van OCW inzake CCP	90.000	90.000	90.000
subsidie ministerie van Binnenlandse Zaken (BiZa)	0	100.000	0
subsidie ministerie van Buitenlandse Zaken (BUZA)	430.000	430.000	430.000
subsidie Intensivering (BUZA)	219.000	367.500	0
subsidie detachering plaatsvervangend directeur	60.000	90.000	30.000
totaal overige bijdragen uit publieke middelen	849.000	1.127.500	600.000
<u>overige bijdragen</u>			
overige en publieksinkomsten	10.000	0	0
bijzondere baten en lasten	7.834	0	0
rente baten	4.000	3.000	10.000
TOTAAL BATEN	1.539.724	1.781.390	1.277.890

<u>Begroting 2011</u>			
Stichting Internationale Culturele Activiteiten			
LASTEN	prognose 2010 (sept.)	werkbegroting 2011	werkbegroting 2010
beheerlasten: personeelskosten	190.835	235.000	189.400
beheerlasten: materiële kosten	200.623	271.000	200.700
totaal generaal beheerlasten:	391.458	506.000	390.100
totaal activiteitenlasten: personeelskosten	722.774	790.400	614.400
totaal doorberekeningen projectkosten	-318.481	-1.234.586	-186.200
activiteitenlasten: projecten	763.884	1.782.836	465.000
TOTAAL LASTEN	1.559.635	1.844.650	1.283.300
Exploitatieresultaat	-19.911	-63.260	-5.410

De tekorten in de exploitatie in 2010 en 2011 worden gedekt vanuit de bestemmingsreserves 2009 en 2010.